



MEZI OBCÍ A OBČANEM

Hlavní komunikační výzvy,
se kterými se potýká vedení obcí

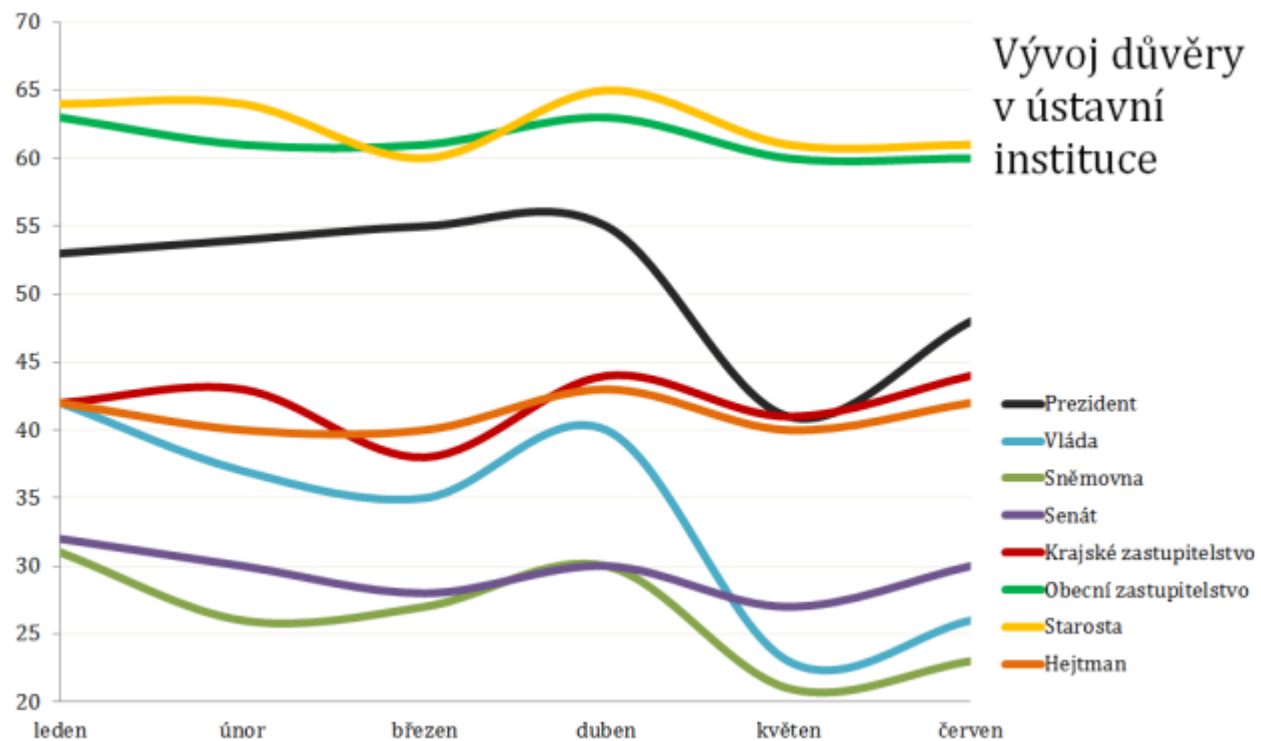
PRKlub

6254

609 / 231 / 5414 / (4)



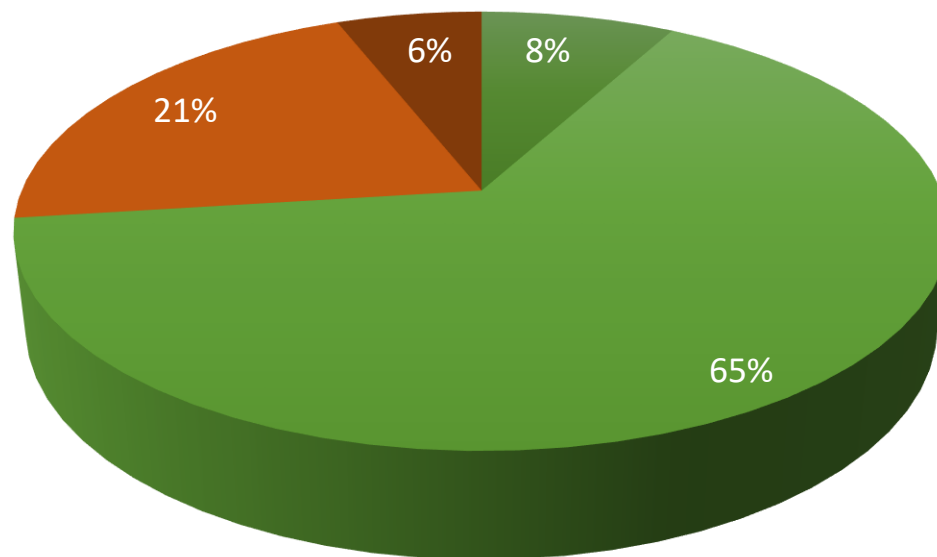
DŮVĚRA VE STAROSTU A ZASTUPITELSTVO





DŮVĚRA VE STAROSTU A ZASTUPITELSTVO

Jak věříte zprávám od samospráv (Q2 2021)



- Bezvýhradně věřím
- Věřím
- Přistupuji k nim s rezervou
- Principiálně nevěřím

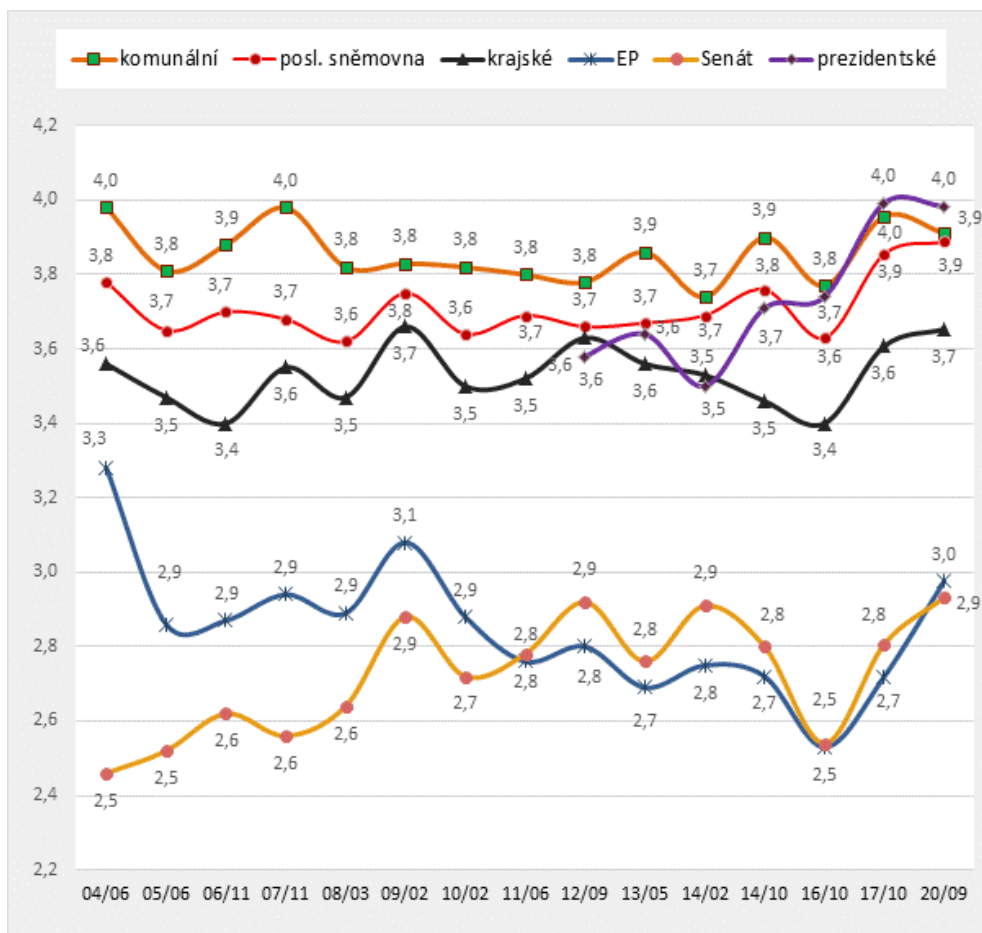


PŘÍNOSY KOMUNÁLNÍ KOMUNIKACE

- Udržení stávajících a přilákání nových domácností – kritické pro budoucí příjmy obce
- Zvyšuje vnímanou kvalitu života v obci
- Pomáhá ve vytváření komunit a občanské společnosti
- Zvyšuje důvěru ve vedení obcí
- Harmonizuje obec – umožňuje efektivně řešit obecní problémy
- Je klíčová pro rozvoj obce



DŮVĚRA VE STAROSTU A ZASTUPITELSTVO

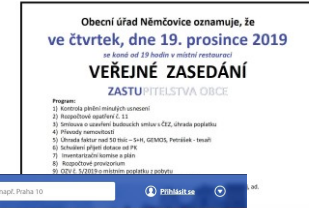
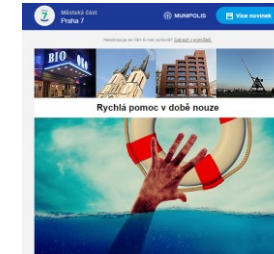


Volby	Skutečná účast v %	Deklarovaná důležitost září 2020 v %*
Volba prezidenta republiky (2018, 1./2.kolo)	61,9/66,6	59,4
Poslanecká sněmovna (2017)	60,8	55,4
Obecní zastupitelstva (2018)	47,3	55,9
Krajská zastupitelstva (2016)	34,6	43,8
Senát (2018, 1./2.kolo)	42,3/16,5	27,6
Evropský parlament (2019)	28,7	26,8

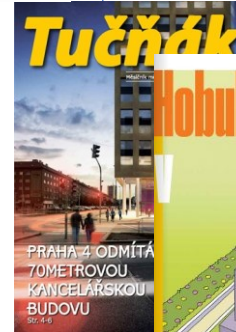
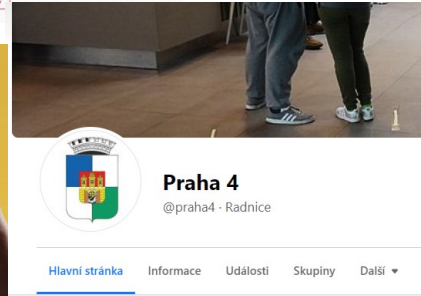
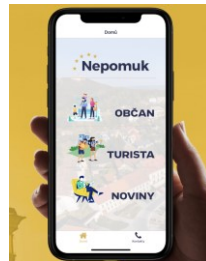


Jak obce mluví se svými občany

oficiální



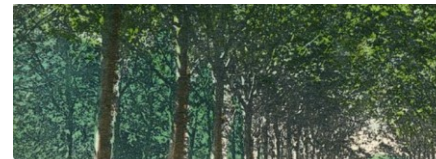
neadresná



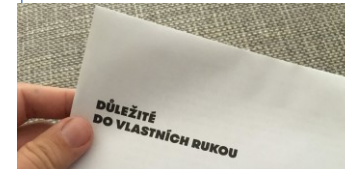
přímá

RAKOVNICKÝ
deník.cz

Plzeňská DRBNA

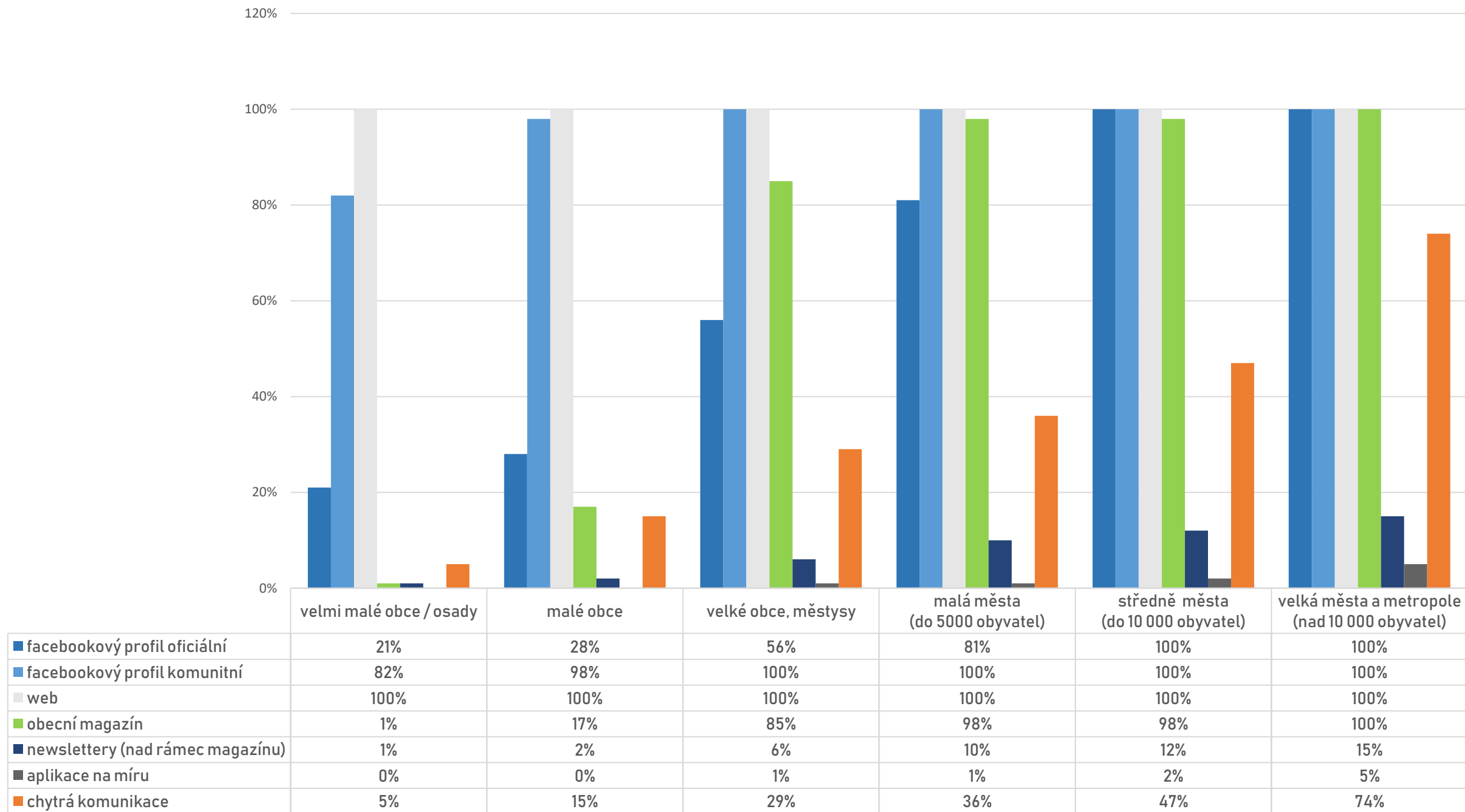


Letenská parta
Soukromá skupina · 38,3 tis. členů



neoficiální





DOSTUPNOST INFORMACÍ

≠

PROINFORMOVANOST



PATOVÁ SITUACE

- Dostupnost informací je vysoká, proinformovanost však klesá
- Cena za informování jedné domácnosti se prodražuje, aniž by to přinášelo potřebný efekt
- Slévá se oficiální a neoficiální komunikace
- Přidání nových kanálů situaci nevyřeší – komunikační mix se tím rozměňuje, podporuje informační smog
- Vzniká šedá zóna „neproinformovatelných“
- Změna celkového přístupu je nutná



4+1 problémů komunální komunikace
(a jak je úspěšně zdolat)



1: INBOUND / OUTBOUND

- Naprostou většinu informací dnes musí občan dohledávat
 - Počet lidí, kteří sledují jednání zastupitelstva / čtou webové aktuality je pod úrovní jednoho procenta
 - Lidé přitom vyžadují přesný opak – aby si informace našly jeho
 - I proto je WOM (aka drbání v Jednotě) jedním z nejefektivnějších obecních kanálů, který s sebou však nese řadu rizik
 - Mladší generace začíná přístup „neznalost neomlouvá“ rozporovat
-
- Vítězí ten, kdo umí dostat informace v pravý čas přímo k lidem



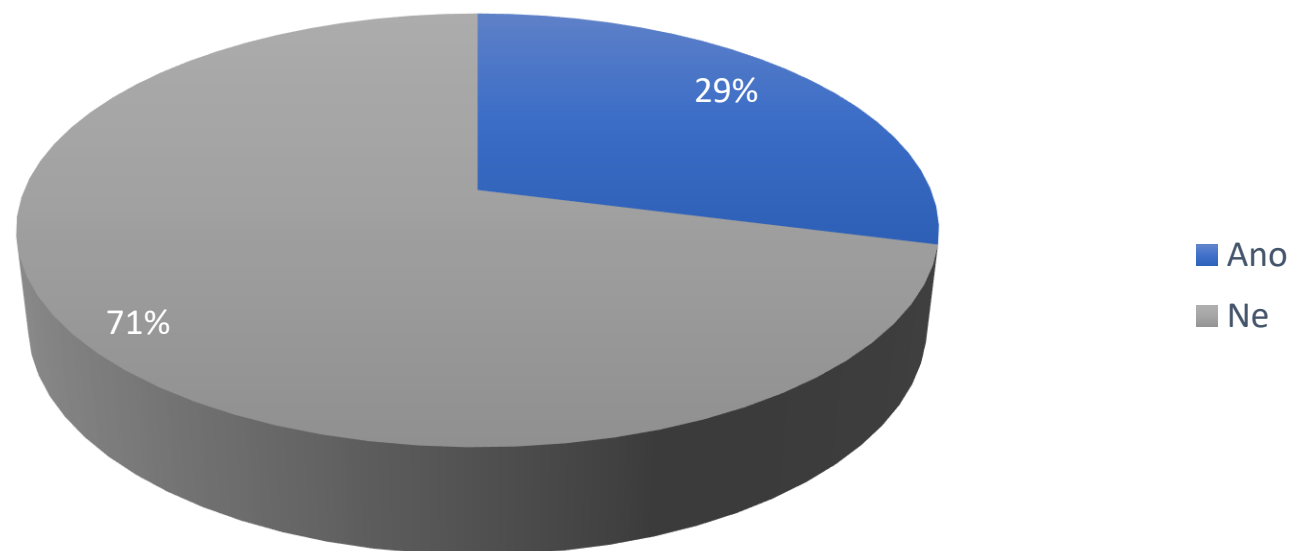
2: (NE)ZNALOST PŘÍJEMCE SDĚLENÍ

- Obce nemají aktualizované databáze na vlastní kontakty
- Optimální proinformovanost (pomocí WOM) bez nich zvládne obec do 300 obyvatel, větší obce už mají problém
- Města mají problém s pokrytím komunikace s nenahlášenými rezidenty nebo nerezidenty (například zaměstnanci, rekreanty).
- Vsi a města neumí vyhodnotit zásah sdělením
- Soukromé služby mají víc informací o Češích než samosprávy
- Vítězí ten, kdo má kontakty a profily na příjemce sdělení a umí vyhodnocovat proinformovanost



PRŮZKUM – DATABÁZE KONTAKTŮ

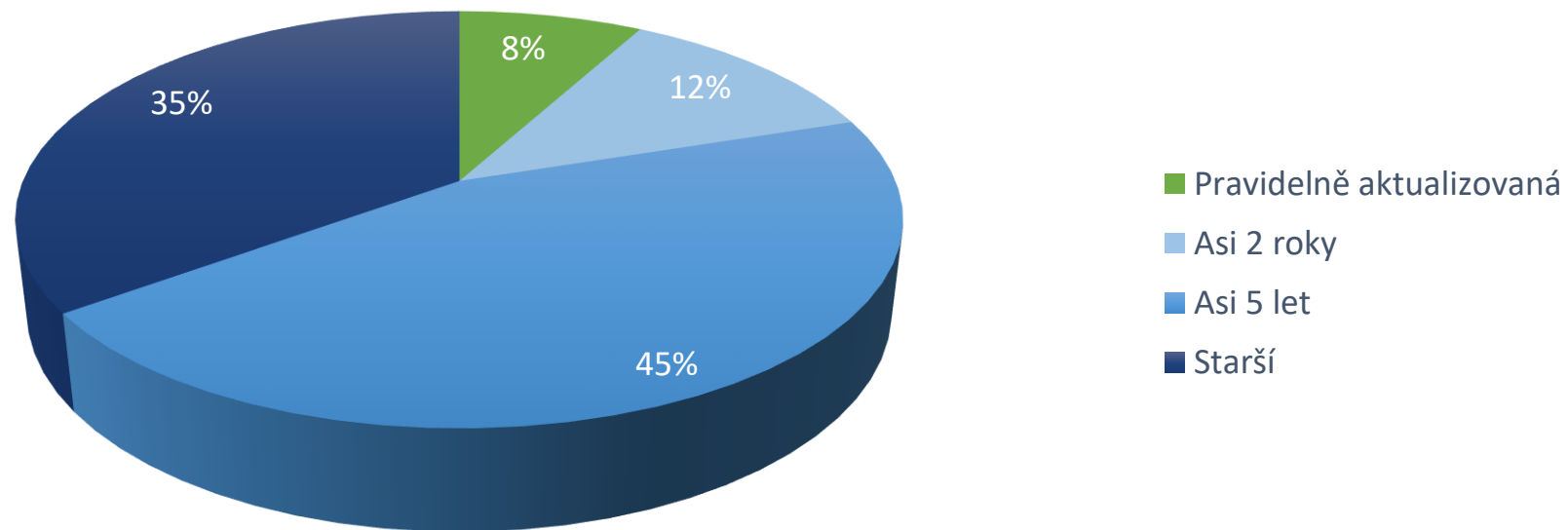
Máte vlastní systematicky budovanou databázi kontaktů na obyvatele?





PRŮZKUM – DATABÁZE KONTAKTŮ

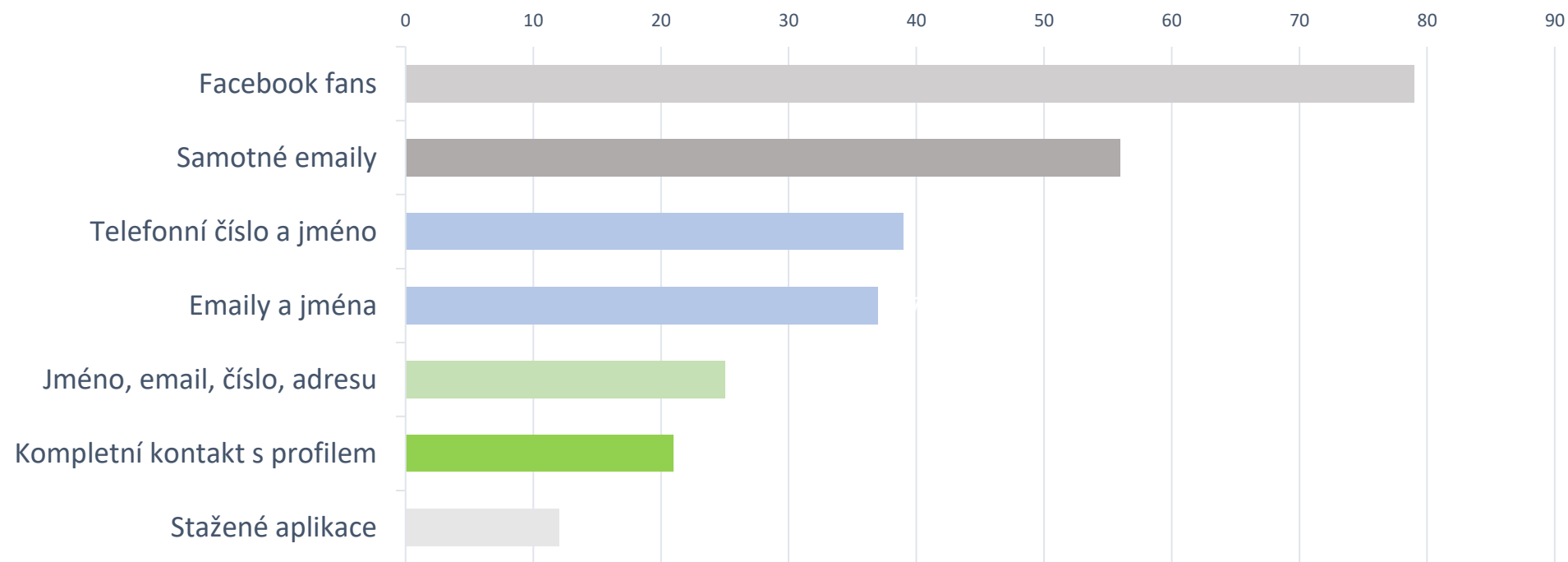
Jaké je podle odhadu stáří této databáze





PRŮZKUM – DATABÁZE KONTAKTŮ

Jaké typy kontaktů máte?





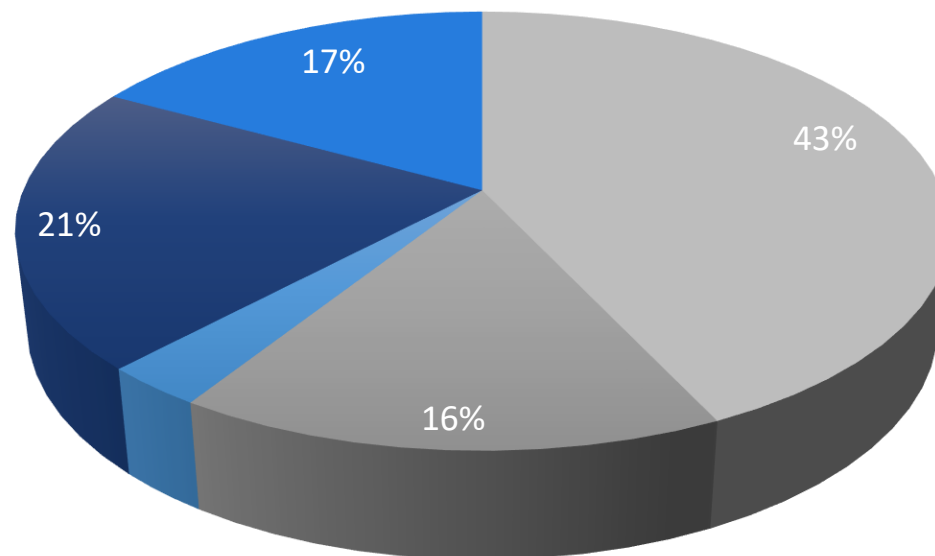
3: SMOG, HOAXY A AGITKA

- Komunální komunikace eroduje v rámci informačního smogu
- Preferování sociálních sítí vede k tvorbě netransparentního informačního prostředí, radikalizaci, prostoru pro hoaxy
- Občané mají stále větší problém s ověřováním informací
- Pro mladší ročníky přestává být například Facebook v oblasti obecní komunikace důvěryhodné médium
- Nulová kontrola ze strany obce, zapojování zastupitelů a dalších na vlastní triko
- Vítězí ten, kdo umí oddělit důležité od nepodstatného a dát na informace „garanci zdroje“



PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

Jak samosprávy pracují s obecními FB stránkami? (všechny obce)



■ Nemá oficiální FB stránku

■ Má FB stránku, ale neaktualizovanou

■ Využívá FB aktivně (alespoň 2× týdně)

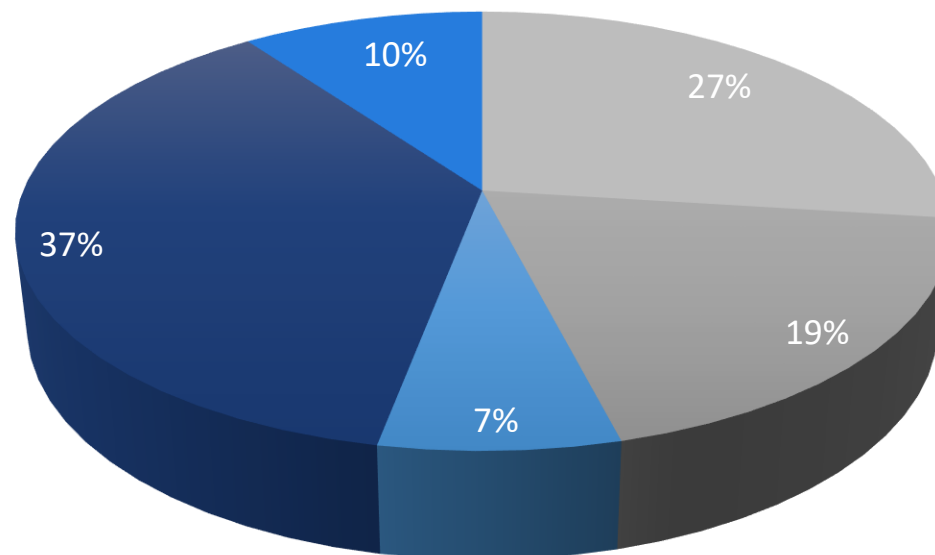
■ Využívá FB často (alespoň 5× měsíčně)

■ Využívá FB příležitostně (alespoň 3× za půl roku)



PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

Jak samosprávy pracují s obecními FB stránkami? (pouze města)



■ Nemá oficiální FB stránku

■ Má FB stránku, ale neaktualizovanou

■ Využívá FB aktivně (alespoň 2× týdně)

■ Využívá FB často (alespoň 5× měsíčně)

■ Využívá FB příležitostně (alespoň 3× za půl roku)



PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

Kolik FB stránek obce a města zpravidla mají?
(započítány pouze ty, které mohou být zaměněny s oficiální prezentací)

3,1

Všechny posuzované obce

5,3

Pouze hodnocená města



Praha 4 - aktuality, politika, kultura, doprava

Skupina · Vy a 4 526 others jste členy



Hlasitý brek majitelů vozidel Praha 4

Skupina · Vy a 14 others jste členy



Praha 4

Stránka · Městská část Praha 4, Antala Staška 2059/80b, Praha 4 - Krč, 14000 Praha · Místní...



Piráti Praha 4

Stránka · 606 se to líbí

👤 Toto se líbí uživateli Nad'a Šeráková a dalším přátelům (2)

Stránka místního sdružení Praha 4



Územní rozvoj - Praha 4

Stránka · 531 se to líbí

👤 Toto se líbí uživateli Petra Rejchrtová a dalším přátelům (3)



Praha 4 živě

Stránka · 4,9 tis. se to líbí

👤 Toto se líbí uživateli Kristyna Storkova a dalším přátelům (7)

Nabízíme zpravodajství z Prahy 4, informace o akcích, články o historii a názorovou platformu pro obyvatele MČ Praha 4.



STAN Praha 4

Stránka · 2,5 tis. se to líbí

👤 Toto se líbí uživateli Nad'a Šeráková a dalším přátelům (2)

Chceme vrátit obyvatelům Prahy 4 důvěru v to, že se naše městská část dá spravovat normálně, s úctou i s respektem, bez nepřátelství jedněch k druhým.



Praha 11 | Jižní Město | Praha 4

Soukromá skupina · 8 tis. členů

Tato skupina je pro všechny občany, co se zajímají o JM a Prahu 4. Nic se zde nemaže, žádná cenzura, proto vězte, že někdy bývá diskuze ostřejší, obzvláště... 10 příspěvků za den



Praha 4

Veřejná skupina · 1,6 tis. členů

Místo, kde mohou obyvatelé Prahy 4 diskutovat, informovat o kulturních, či jiných událostech. Všichni noví členové s dobrými úmysly jsou vítáni! :) 10 příspěvků za týden



Praha 4 si pomáhá

Veřejná skupina · 521 členů

Tato skupina je zaměřena na komunikaci týkající se aktuální epidemiologické situace způsobené nákazou koronavirem COVID-19. A v současné době... 5 příspěvků za týden



Bazarek Praha 4 a okolí

Veřejná skupina · 9,1 tis. členů

Jste z Prahy 4 a okolí? Mate doma spousty oblecku po vasich milaccich ci po vas, nebo cokoliv nepotrebného a chcete nabídnout dál? Tak jste zde správně!... 170 příspěvků za den



Praha 4 Krč

Místo · Místní firma

Praha

Jana a 4 092 dalších tu oznámili polohu



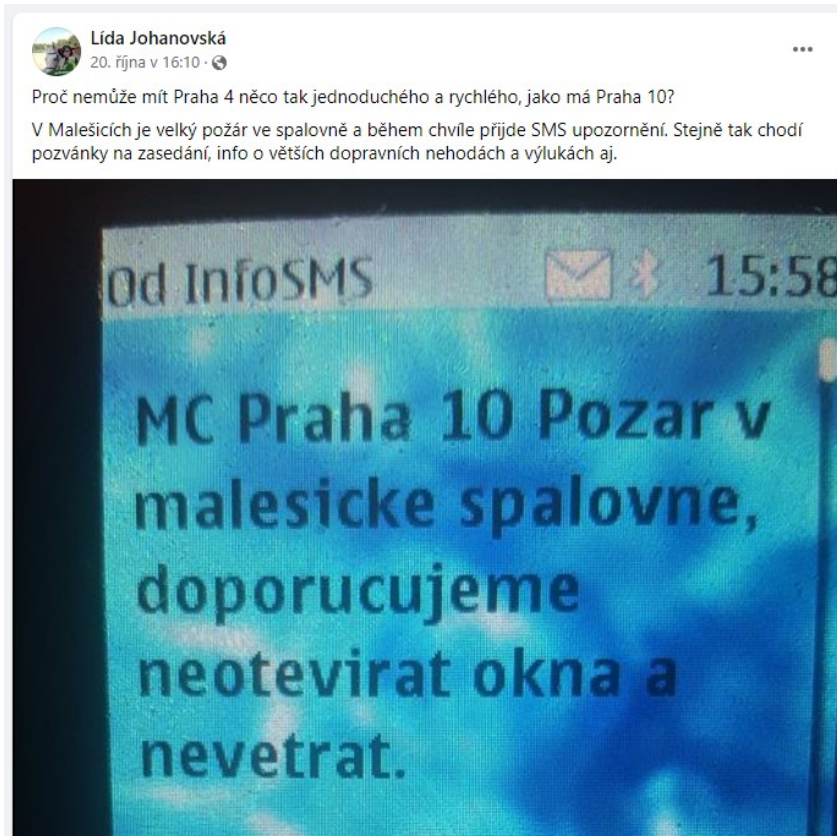
Praha 4 sobě - Zelení a nezávislí

Stránka · 679 se to líbí

👤 Toto se líbí uživateli Nad'a Šeráková a dalším přátelům (3)

Oficiální facebooková stránka Strany zelených na Praze 4, kandidující v roce 2018 v rámci otevřené kandidátky Praha 4 sobě - Zelení a nezávislí.





Ladislav Čermák
Protože by se občané čtyřky leccos dozvěděli, a to by nešlo. Jen ať si pěkně zajedou k vývěsce.

To se mi líbí · Odpovědět · Sdílet · 1 t

Lída Johanovská
Jindřich CzJivo Praha 4 má jen appku, to je ale něco jiného: i tam musíte aktivně jít a vyhledávat. Praha 10 upozorní, že se něco děje/bude dít, i když po tom nepátráte.

Nejde o ten požár, ale o to, že Praha 10 informuje rychle a aktivně lidi o kde čem a Praha 4 ne.



Praha 4 v mobilu
ETERNAL, s.r.o.

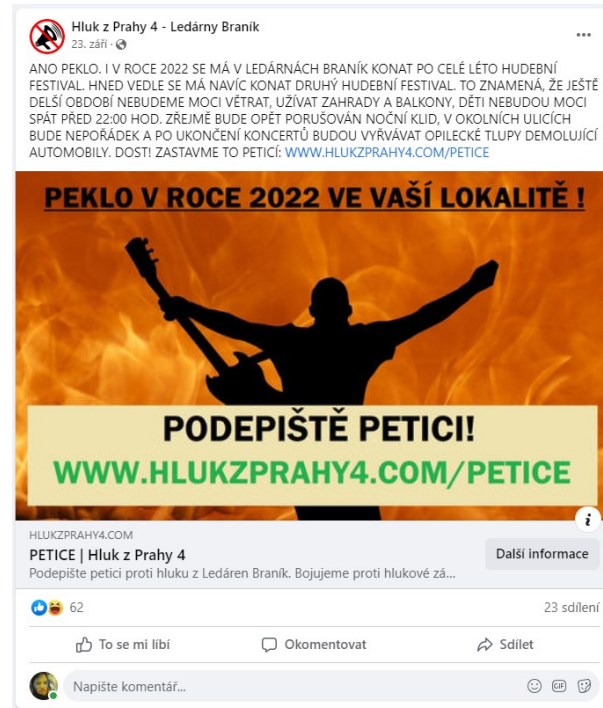
3,2 ★
39 recenzí

1 tis.+
Stažení

PEGI 3 Q

To se mi líbí · Odpovědět · Sdílet · 1 t

👍 2



Andrea Badajová sdílel(a) událost.
22. října v 16:54 · 🌐



ÚT, 9. 11. V 20:00

webinář - jsi DOST DOBRÁ žena? - 3 chyby, kterým se v otázce ženství zaručeně vyhnout + praxe ZDARMA

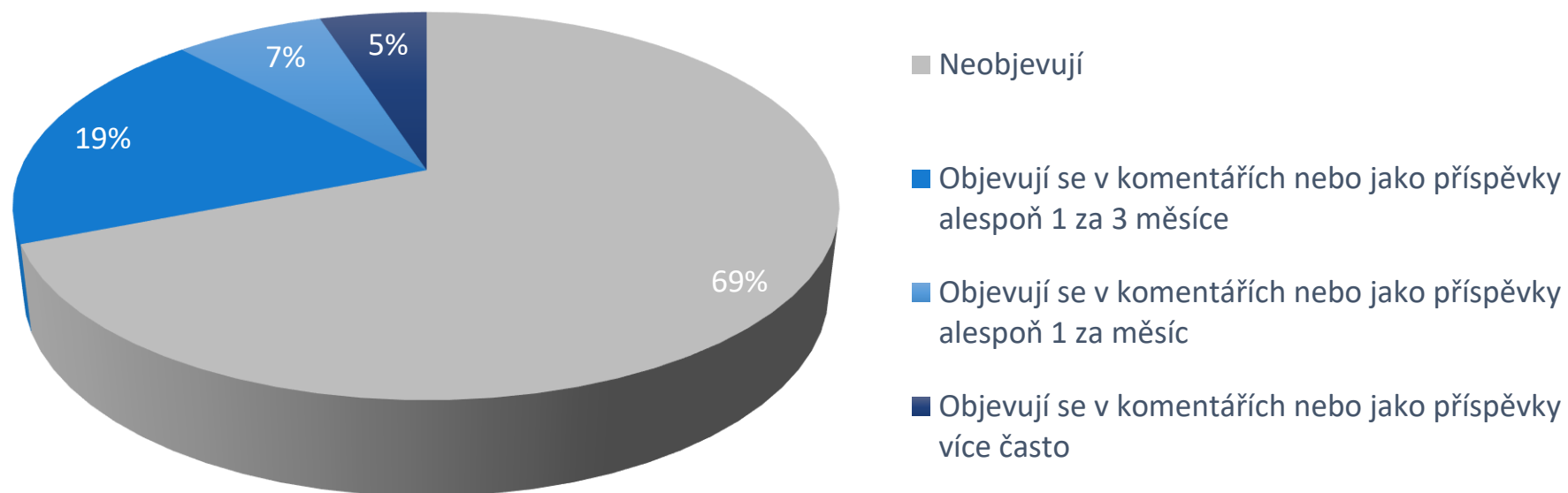
Sdíleno s Praha 4 - aktuality, politika, kultura, doprava

☆ Zajímá mě to



PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

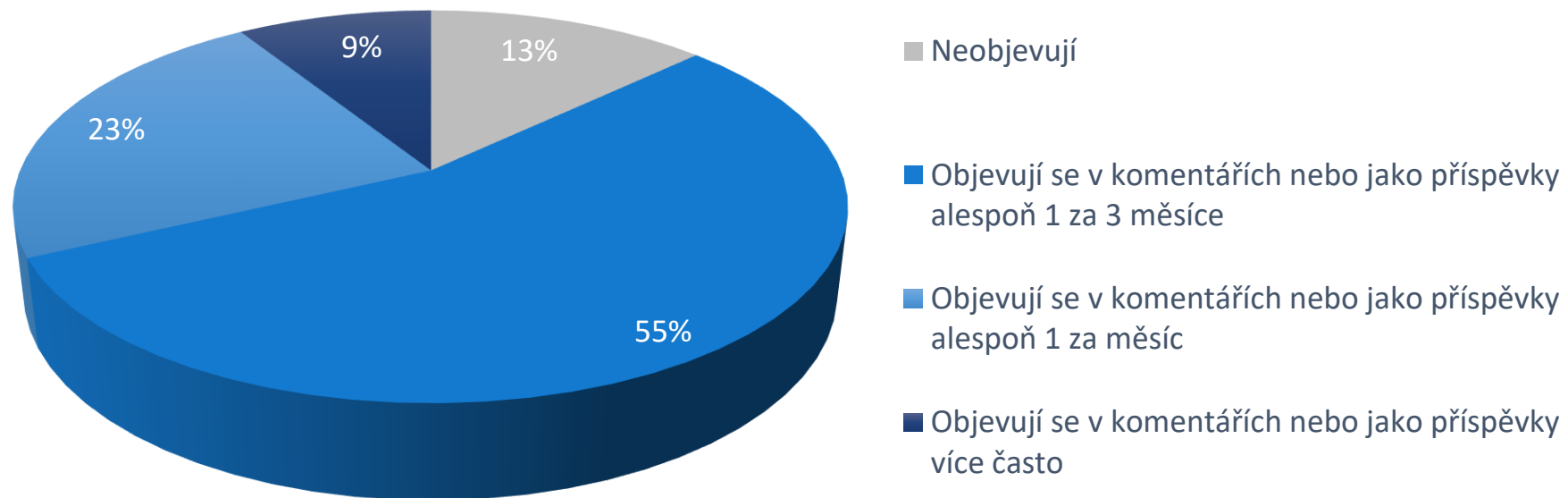
Jak často se objevují na FB stránkách nenávistné komentáře / polopravdy (všechny obce)





PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

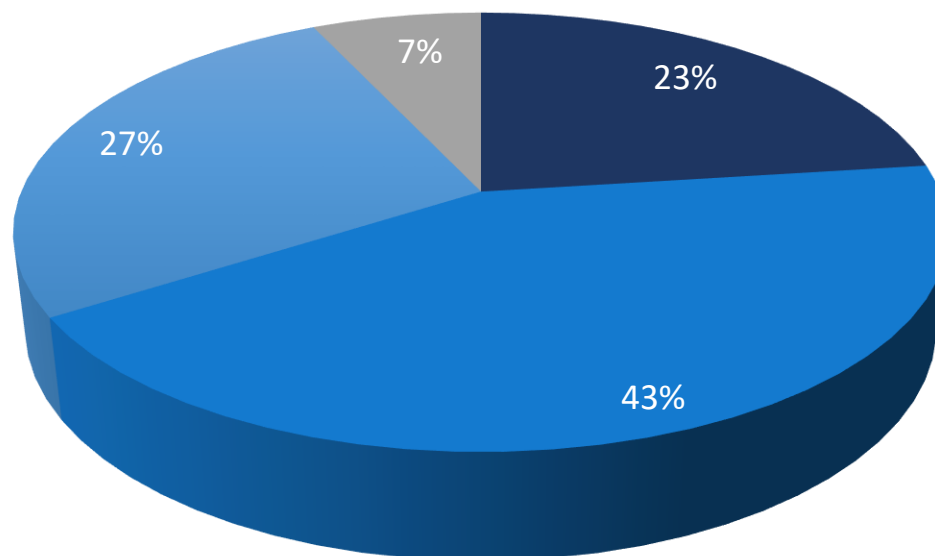
Jak často se objevují na FB stránkách nenávistné komentáře / polopravdy
(pouze města)





PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

Jak často se objevují na FB stránkách nenávistné komentáře / polopravdy
(pouze města)

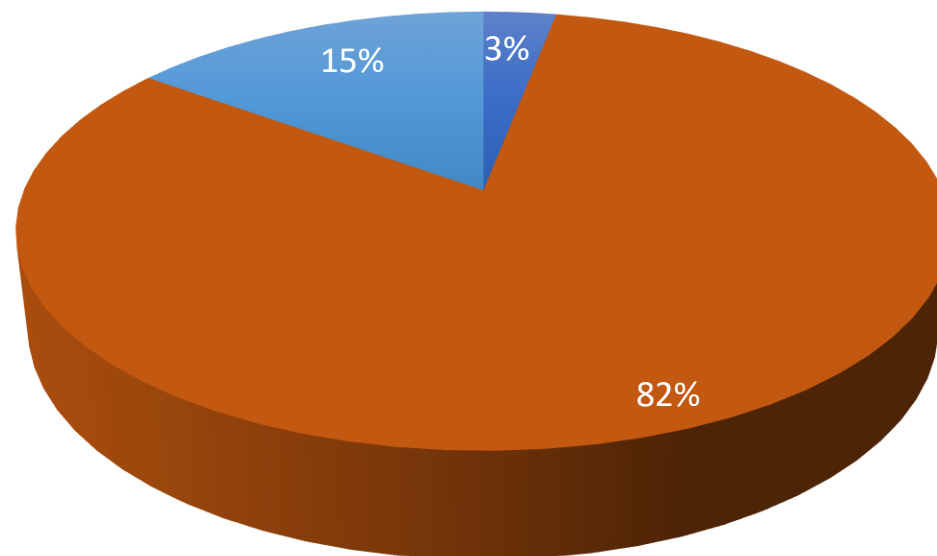


- V každém příspěvku
- V jednom z 5 příspěvků
- V jednom z 10 příspěvků
- Méně často



PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

Ohlasy na hoaxy / fake news (často využívané moderované skupiny)



- Počet reakcí je zhruba shodný jako u jiných příspěvků
- Počet reakcí je vyšší než u jiných příspěvků
- Počet reakcí je nižší než u jiných příspěvků



Proč se výrazněji více sdílí
nenávistné komentáře?

26. října 2021 15:40  **Dezinformace**  **Sociální sítě**  **USA**

Interní dokumenty: Facebook vědomě podporuje nenávist, radikalizuje uživatele a vydělává na hněvu



JANA CIGLEROVÁ



Odebírat e-mailem



Mark Zuckerberg založil projekt, který měl spojovat lidi. Podle kritiků ale také pomáhá do společnosti vnášet nenávist a hněv a vydělává na tom. Foto: Anthony Quintano, Flickr

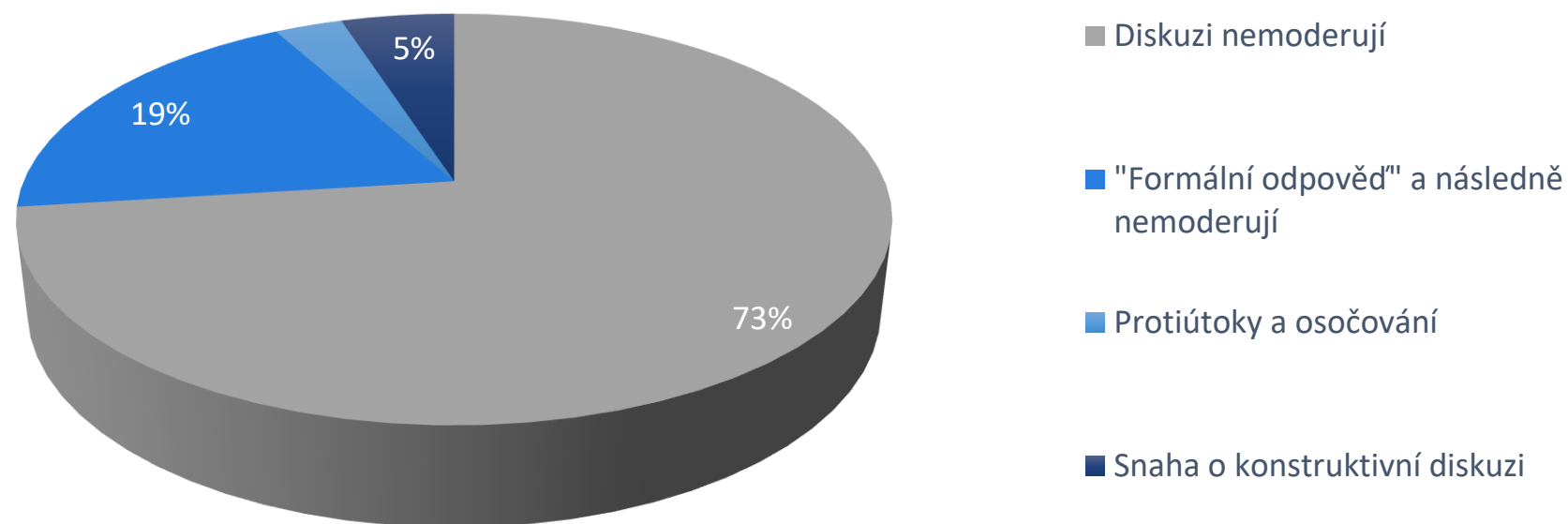


= 5x větší váha příspěvku



PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

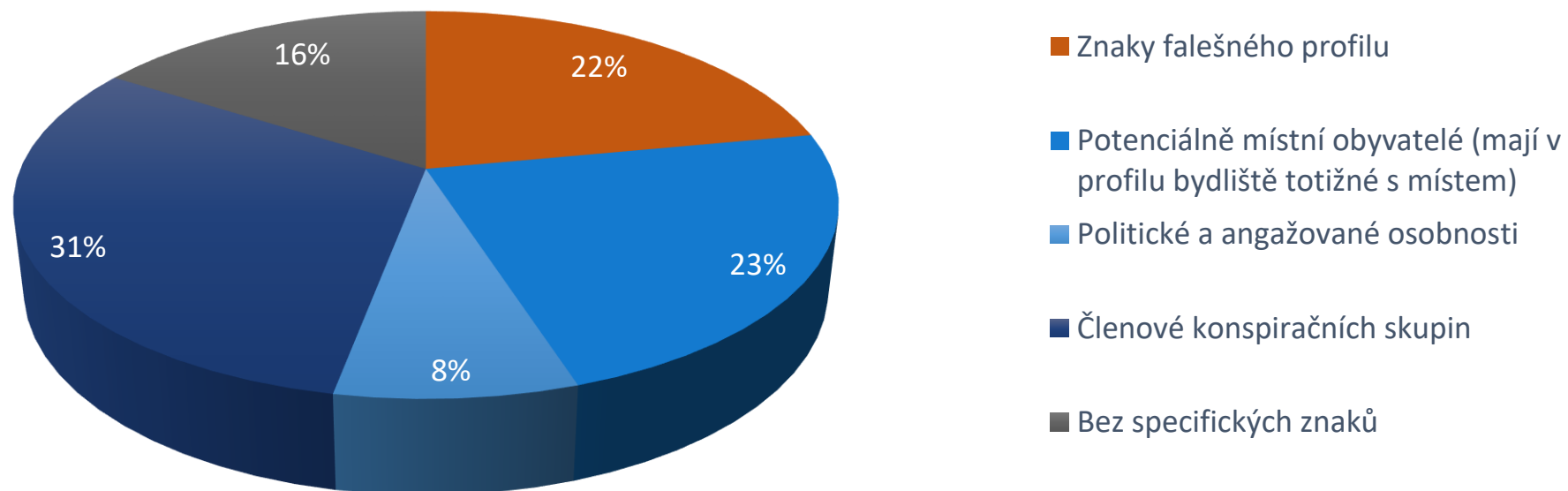
Jak obce na FB přistupují k hoaxům / fake news
(často využívané moderované skupiny)





PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

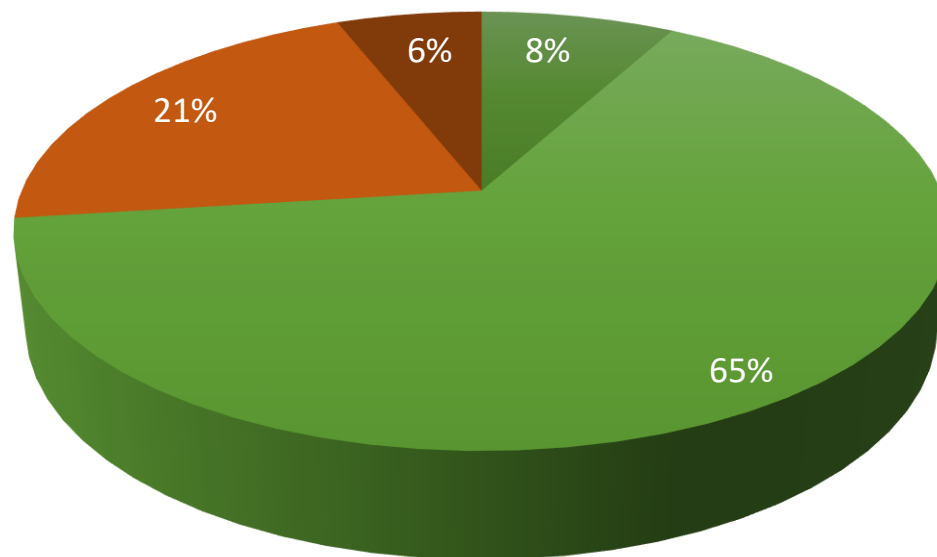
Kdo šíří hoaxy / fake news (často využívané moderované skupiny)





PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

Jak věříte zprávám od samospráv (Q2 2021)

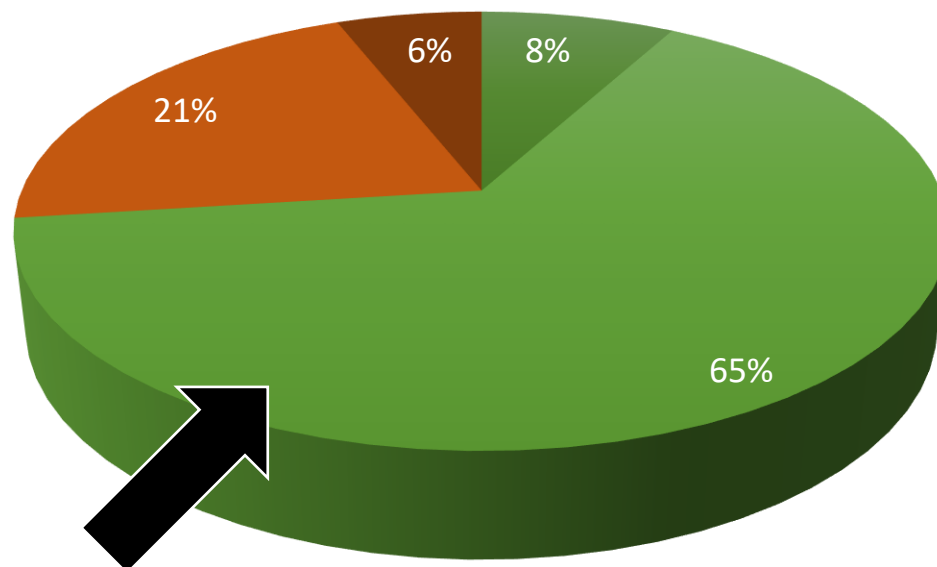


- Bezvýhradně věřím
- Věřím
- Přistupuji k nim s rezervou
- Principiálně nevěřím



PRŮZKUM – OBCE A HOAXY NA FACEBOOKU

Jak věříte zprávám od samospráv (Q2 2021)



- Bezvýhradně věřím
- Věřím
- Přistupuji k nim s rezervou
- Principiálně nevěřím

!!! Pokles o 14 %



CO Z TOHO VYPLÝVÁ

- Snižuje se dosah relevantních informací, roste počet nenávistných
- Lidé přestávají obcím věřit, protože z jednoho z hlavních kanálů pro komunikaci se často stává nepřehledné diskuzní fórum plné nenávisti
- Samospráva ztrácí kontrolu nad dosahem i vyzněním příspěvku
- Do diskuze se může zapojit kdokoli – falešný profil i člověk, který s obcí nemá nic společného
- Řídit živelnou diskuzi na Facebooku je často nemožné – jsou to hodiny, které budou chybět jinde



NAVÍC...

- Facebook si s vašimi stránkami může dělat co chce... Třeba je zrušit

NÁKAZA V OBCÍCH

AKTUÁLNÍ OPATŘENÍ

POČTY OČKOVANÝCH

HOSPITALIZOVANÍ

COVID V KRAJÍCH A
OKRESECH

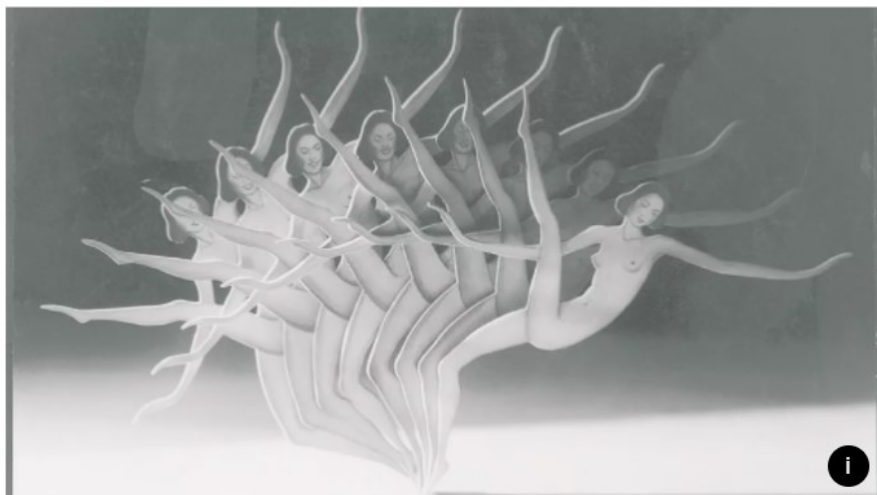
Facebook zablokoval stránky Trutnova. Díla z výstavy považoval za pornografii



31. 10. 2021, 3:30
Filip Šára, Novinky



Oficiální stránka města Trutnova na sociální síti Facebook je zablokována, informuje na svém webu město. Důvodem blokace byl příspěvek z vernisáže nové výstavy v Galerii města Trutnova mj. s díly Františka Drtikola, která zachycují siluety nahých těl. Facebook umělecká díla vyhodnotil jako šíření pornografie a stránku zablokoval.



„Je pro nás nepochopitelné, že v dnešní době může být moderní umění z dílny světoznámého autora tímto způsobem vnímáno,“ píše se na [oficiálních webových stránkách Trutnova](#).

Celá situace je pro město podle vyjádření na stránkách nepříjemná a snaží se ji řešit, protože prostřednictvím Facebooku hojně komunikovalo s občany a poskytovalo jim informace. O výsledku celé situace pak chtějí informovat.

„Bohužel, komunikace se společností Facebook je velmi složitá a komplikovaná,“ stěžují si představitelé města na severovýchodě Čech.

Doufají, že nejpozději za 30 dní budou „volní“

„Pokud po uplynutí lhůty 30 dnů bude stránka města Trutnova i nadále zablokována, budeme nuceni založit novou stránku a začít naprosto od nuly,“ dodali.



Získat podporu nebo stránku nahlásit

**Obecní profil může nahlásit kdokoli.
Třeba z nudy nebo v rámci politického boje.**



Pavel Lapeš · Před 2 dny



ano Facebook je zablokoval ale až po nahlášení někoho z uživatelů, o tom to totiž je, Facebook a Instagram podporuje bonzování, a vy jako uživatel se pak musíte obhájit že váš příspěvek není závadný. A když vám da facebook/ig za pravdu tak vám příspěvek/účet opět zprovozní, ale bonzak vesele může bonzovat dál (i bezdůvodně). Proto už ani jedno nemam.

Odpovědět



139

DŠ

Dušan Šťastný · Před 2 dny



Lidé by si měli uvědomit, že Facebook je soukromá firma a proto si na svých stránkách dělá co chce. To, že jí lidé dávají dobrovolně informace, hlavně informace o svém soukromí, že ji používají a jsou na ní následně závislí, je každého volba. Nikdo je nikdy nenutil a nenutí tam být. Ani město Trutnov. Je to jen dobře zpeněžená závislost. Když zítra Facebook zmizí, nic dramatického se nestane.

Odpovědět



105



NAVÍC...

- Do budoucna to může být GDPR problém – nutíte občany registrovat se do platformy, se kterou nemáte smlouvu, aby dostali informace o dění v obci. A nemáte kontrolu, co platforma udělá s jejich daty



Ein Facebook-Verbot für Kommunen rückt näher - wer gewinnt im Streit zwischen dem Datenschutzbeauftragten und der Bundesregierung?

© 123rf

AUCH INSTAGRAM UND WHATSAPP BETROFFEN

Behörde droht Kommunen mit Facebook-Verbot



VON CHRISTIAN ERHARDT
Chefredakteur | KOMMUNAL
29. JUNI 2021

Es ist ein Brief, der es in sich hat. Der Bundesdatenschutzbeauftragte hat ihn an alle Bundesministerien und die obersten Bundesbehörden geschrieben. Der Inhalt: "Ein datenschutzkonformer Betrieb einer Facebook-Fanpage ist im Moment nicht möglich". Er sehe alle Behörden in der Pflicht, ihre Facebook-Auftritte zu beenden.

[🏠](#) / [PRAXE](#) / [PRÁCE VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ](#) / [ÚŘAD HROZÍ OBCÍM ZÁKAZEM FACEBOOKU](#)

Blíží se zákaz Facebooku pro obce – kdo zvítězí ve sporu mezi pověřencem pro ochranu osobních údajů a federální vládou?

© 123rf

POSTIŽENY BYLY I INSTAGRAM A WHATSAPP

Úřad hrozí obcím zákazem Facebooku



OD CHRISTIANA ERHARDTA

Šéfredaktor | OBECNÍ

29. ČERVNA 2021

Je to dopis, který má všechno. Federální komisař pro ochranu údajů to napsal všem federálním ministerstvům a nejvyšším federálním úřadům. Obsah: „Provoz fanouškovské stránky na Facebooku v souladu s ochranou dat není v současné době možný“. Vidí povinnost všech úřadů ukončit svou přítomnost na Facebooku.



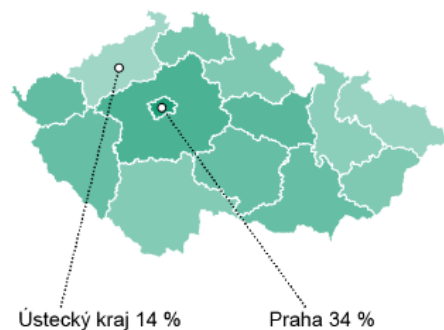
4: JEDNOSTRANNOST A CHYBĚJÍCÍ EMPATIE

- Obce neumí nebo nechtějí vést dialog
 - Neumí být dostatečně empatické, zjišťovat potřeby, nálady
 - Často se cíleně vyhýbají aktivnímu sběru zpětné vazby
 - Komunikace rezignuje na stmelování, má tendenci přehlížet nebo dokonce polarizovat
-
- Vítězí ten, kdo umí naslouchat a vnímat změny nálad v samosprávě. Češi potřebují „parentální přístup“

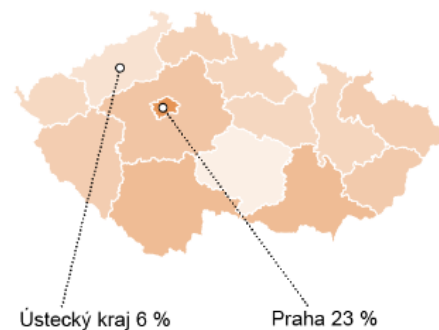


ROZDĚLENÉ ČESKO

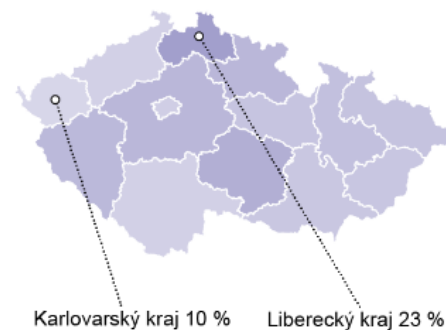
Zajištěná střední třída



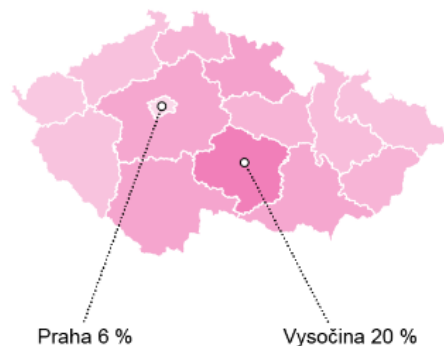
Nastupující kosmopolitní třída



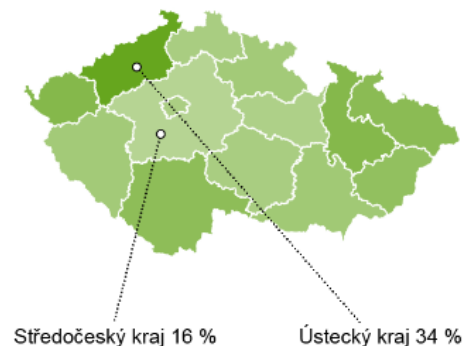
Tradiční pracující třída



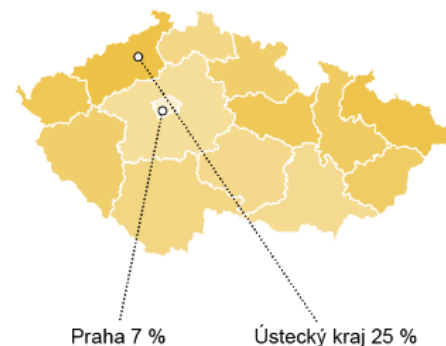
Třída místních vazeb



Ohrožená třída



Strádající třída





Zajištěná střední třída

- 22 % obyvatel ČR
- vyznačují se **vysokými příjmy i největším nahromaděným majetkem**
- žijí ve velkých městech, ale ještě častěji v příměstských satelitech
- například **lékaři, právníci, ale i mnozí další specialisté** a odborníci, manažeři, řídicí pracovníci a ředitelé firem a podniků
- díky vysokým příjmům mají většinou splacené vlastní bydlení a usedlejší životní styl
- čerpají z dědictví postkomunistické společenské transformace, ale ještě nevyrostli v novém světě (v průměru jsou o sedm let starší než nastupující kosmopolitní třída)
- mají **dost známých v prestižních profesích**, avšak **jen průměrnou síť přátel a blízkých**, kteří mohou poskytnout pomoc v případě problémů
- často se už starají o své rodiče, a ještě také o své děti
- kulturní kapitál mají nadprůměrný, ale nižší než nastupující kosmopolitní třída
- **cizí jazyky a počítače ovládají lépe než většina společnosti**, avšak hůř než nastupující kosmopolitní třída
- to snižuje jejich šance dále bohatnout a stát se společenskou elitou



Nastupující kosmopolitní třída

- **12 % obyvatel ČR**
- Žijí nejčastěji v Praze a v centrech velkých měst
- často **pracovníci v IT, ve finančnictví a specialisté v technických oborech**
- 41 % z nich zastává v zaměstnání řídicí pozice
- jsou v průměru o sedm let mladší než zajištěná střední třída – je to důležitý rozdíl, protože se vzdělávali již v digitalizované a globalizované společnosti
- někteří jsou ještě singles, ale skoro polovina už má děti
- mají **velmi vysoké všechny typy zkoumaných kapitálů s výjimkou majetku**, který většinou ještě nenahromadili, a je tudíž jen mírně nadprůměrný
- jsou vlastně jediní, kteří se bez problémů domluví západními jazyky
- kulturní kapitál získávají aktivním životním stylem zaměřeným na vyšší i moderní kulturu
- představují zárodek budoucí společenské elity
- ve srovnání se zajištěnou třídou častěji bydlí v nájemním bydlení
- největší rizikový faktor pro ně jsou **vysoké ceny bydlení ve velkých městech a nesplacené hypotéky**



Tradiční pracující třída

- **14 % obyvatel ČR**
- pracují manuálně, mohou to být například zavedení **řemeslníci, kvalifikovaní dělníci** v automobilce nebo řidiči nákladních aut či provozovatelé maloobchodních prodejen
- profitovali z ekonomického růstu posledních let, mají **solidní majetek a mírně nadprůměrné příjmy**
- téměř všichni (87 %) žijí ve vlastním bytě nebo domě
- žijí spíše v malých městech a na venkově, přibližně polovina z nich pak v obcích s méně než 5 tisíci obyvatel
- také díky nižším nákladům na živobytí dosahují relativně dobré životní úrovně
- převažuje u nich středoškolské vzdělání
- nejčastěji jsou ve středním či vyšším věku
- **nejsou příliš zapojeni do lokálních vazeb** a mají omezený počet známých a příbuzných, na které se mohou obrátit v případě, kdy potřebují pomoci
- malý sociální kapitál mají také z hlediska prestiže sociálních kontaktů, neznají právníky, lékaře, IT specialisty a ani další podobné profese
- neumí příliš anglicky a mají jen základní znalosti informačních technologií
- do budoucna mohou být **ohroženi ekonomickou krizí, postupující globalizací a automatizací**



Třída místních vazeb

- **12 % obyvatel ČR**
- mají **dobré kontakty** v prestižních profesích a zároveň mají vždy na koho se obrátit, pokud potřebují pomoc
- často starší lidé, žijící klidnější život na venkově
- mají **podprůměrné příjmy**, ale nižší životní náklady mimo centra měst jim relativně zvyšují životní úroveň
- nejsou příliš zasaženi socioekonomickými problémy a nejsou bezprostředně ohroženi nezaměstnaností ani exekucemi
- zajištění jsou díky majetku v podobě bydlení (89 % žije ve vlastním)
- venkovská třída, patrně **unikátní pro Českou republiku**, pro kterou je typický velký počet malých obcí
- znalosti cizích jazyků a informačních technologií mají spíše nízké, pouze 63 % z nich používá internet denně a celá třetina velmi nepravidelně
- **nižší náklady života na venkově** je nenutí usilovat o vyšší příjmy – trendy na pracovním trhu (digitalizace, automatizace) tak pro ně nepředstavují výraznější ohrožení



Ohrožená třída

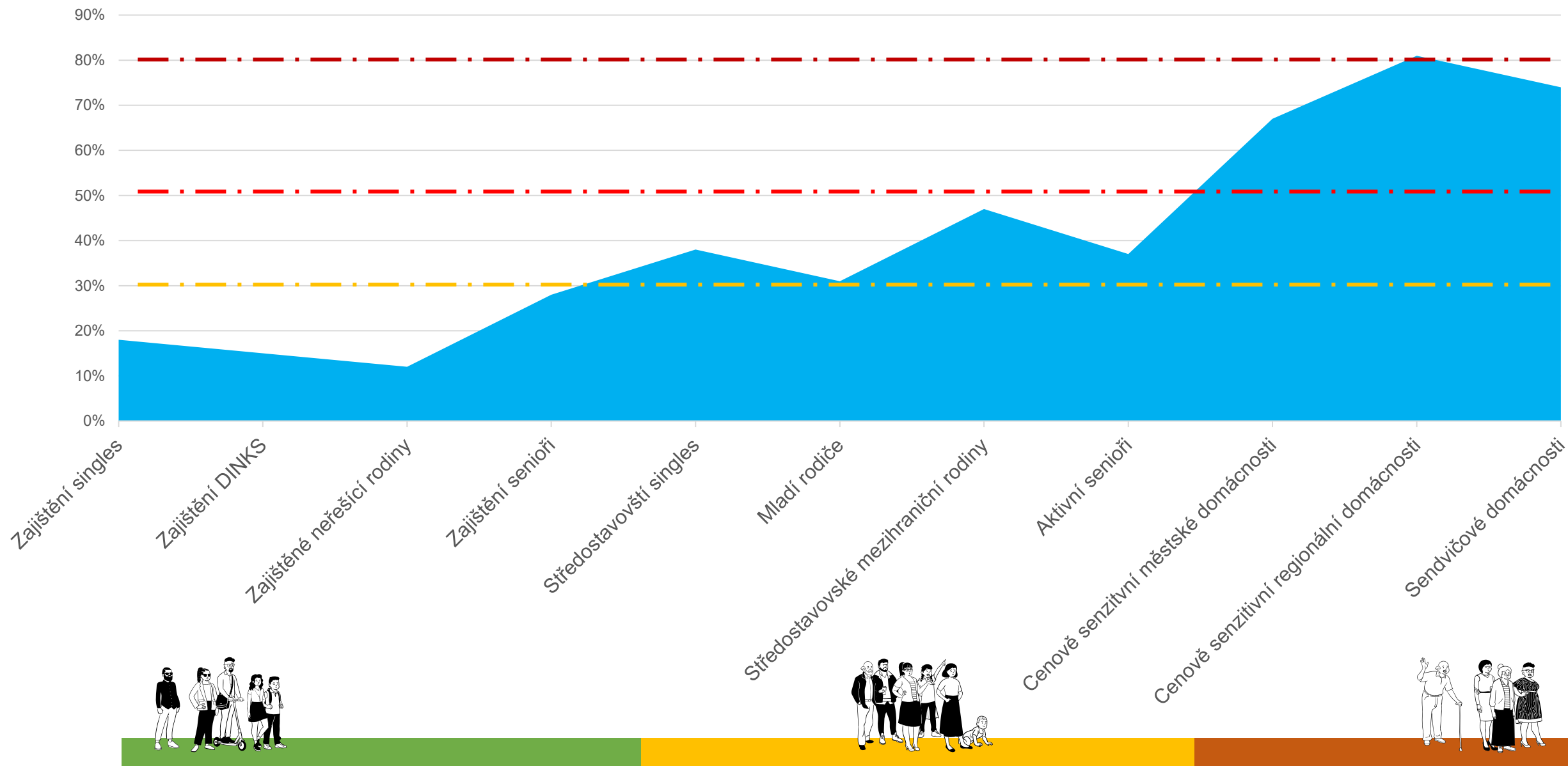
- **22 % obyvatel ČR**
- nižší střední třída, pro kterou jsou typické **podprůměrné příjmy a majetky**
- často rodiny s dětmi, s matkou na rodičovské
- ohrožují je **ztráty zaměstnání a rozvody**
- relativně častější než v celé populaci jsou mezi nimi nájemní bydlení, exekuce a dlouhodobá nezaměstnanost
- jsou to lidé ze všech věkových skupin, **častěji jsou zastoupeny ženy (62 %)**
- obvykle mají středoškolské vzdělání
- často řadové administrativní pracovníce a zaměstnankyně ve službách
- pracují ve špatně ohodnocených zaměstnáních, ačkoliv mají formální vzdělání, které by jim umožnilo získat kvalifikovanější a lépe placené pozice
- disponují nadprůměrným sociálním kapitálem: mají kontakty v prestižnějších profesích a mají také na koho se obrátit, pokud potřebují poradit
- mají mírně podprůměrné znalosti jazyků a počítačů, chybí jim specifické kompetence, aby se dokázali na trhu práce lépe uplatnit
- **zapomenutá třída**, která netěží z globalizace, nástupu digitalizace a pravděpodobně nedokáže zachytit ani budoucí trendy



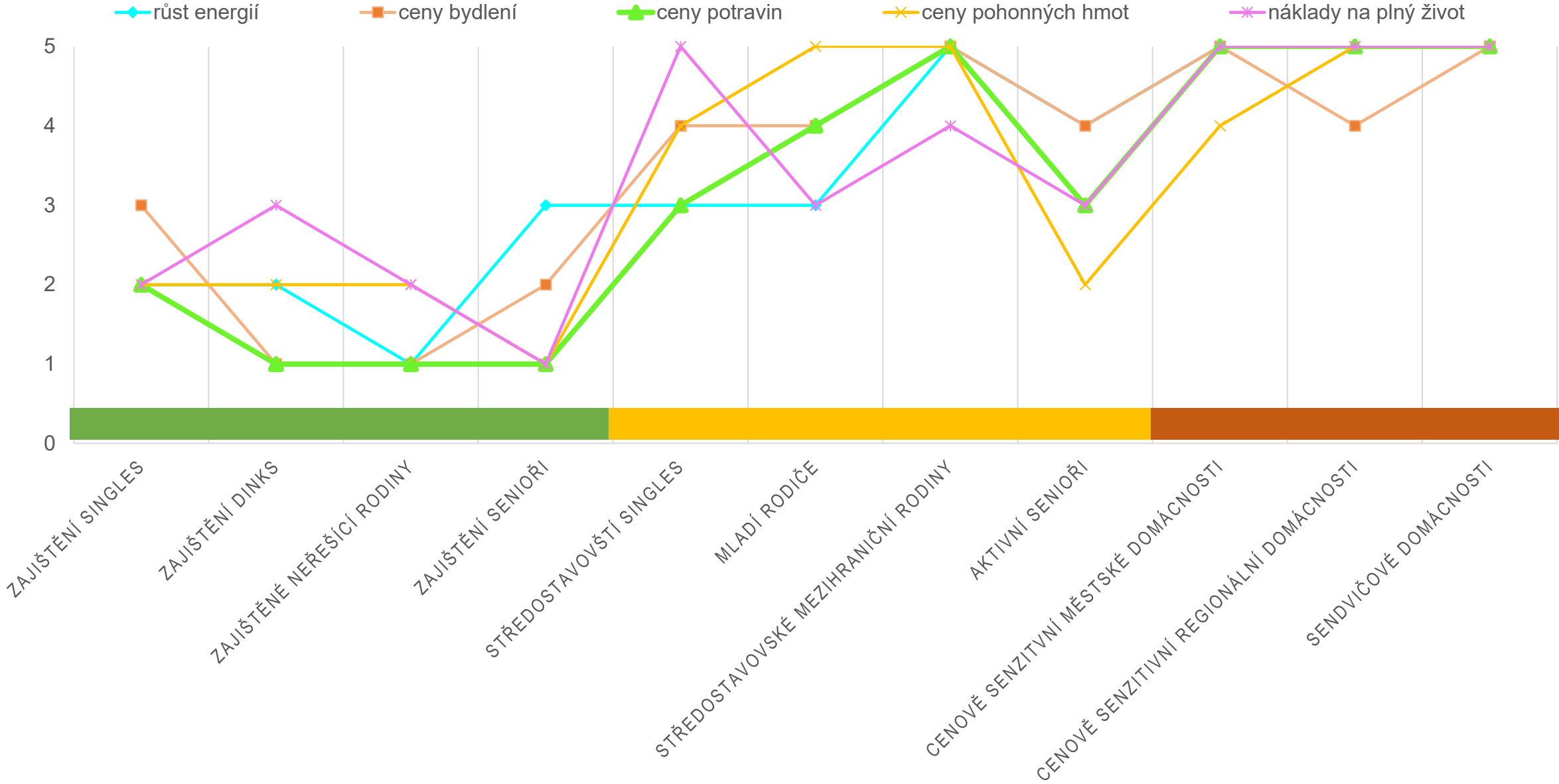
Strádající třída

- **18 % obyvatel ČR**
- jediná třída, která nedisponuje žádným typem společenského kapitálu, o který by se mohla opřít
- o něco častěji jsou to důchodci, ale patří sem **všechny generace a věkové skupiny**
- mají podprůměrné vzdělání (22 % jen základní)
- o něco častěji ženy (60 %)
- žijí obvykle ve středních a větších městech s výjimkou Prahy, často v Ústeckém, Karlovarském a Moravskoslezském kraji
- typicky pracují ve stavebnictví, jako prodavači nebo neodborní manuální pracovníci a mají nejvyšší míru nezaměstnanosti přes 6 %
- **často čelí exekucím**
- nejčastěji ze všech tříd žijí v pronajatém bytě (41 %)
- nízké majetky a neexistující sociální kapitál ve formě podpůrné sítě rodiny, známých a přátel činí tuto třídu výrazně ohroženou různými rizikovými faktory
- neprofitují z ekonomického růstu posledních let a zároveň **nemají zdroje pro zlepšení své situace**

RIZIKO DEKLASIFIKACE – ZMĚN PRIORIT A CHOVÁNÍ



INDEX OHROŽENÍ JEDNOTLIVÝMI VLIVY

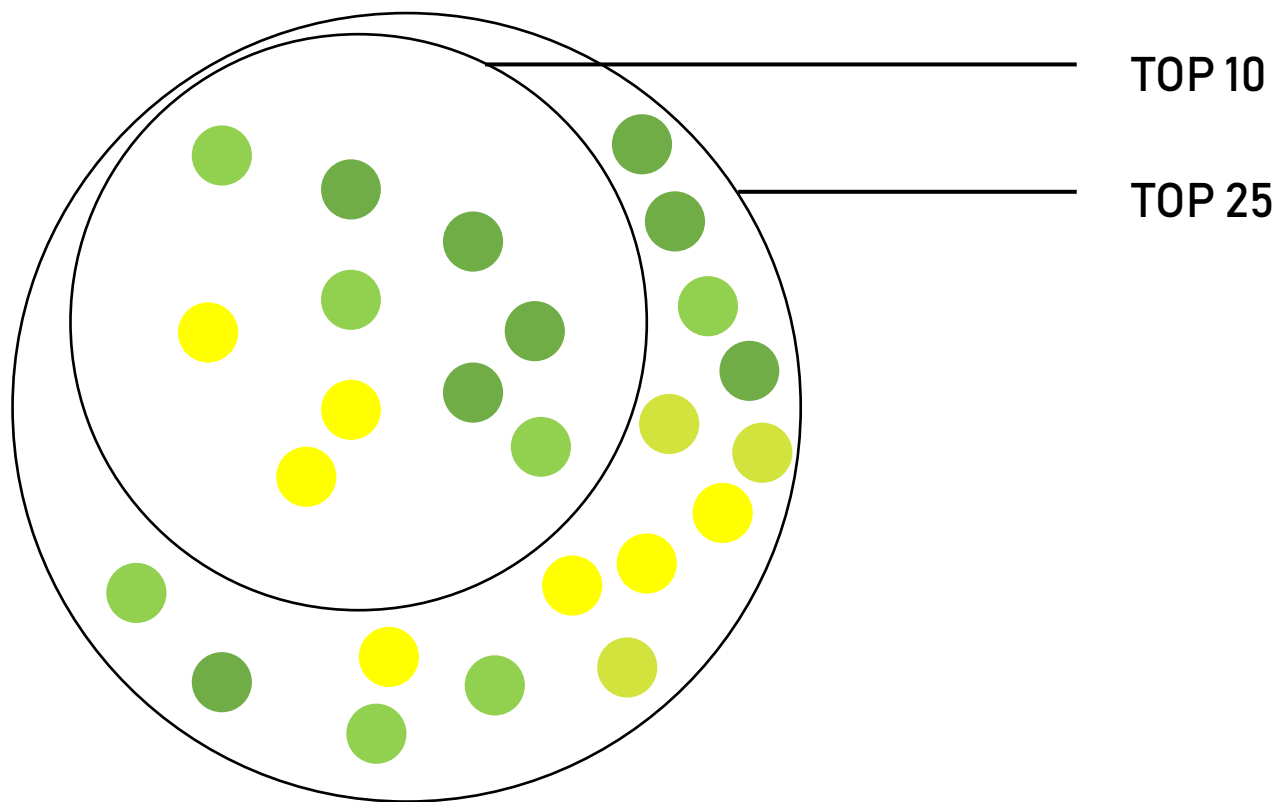




Co chtějí občané?



POTŘEBY AKTIVNÍHO VOLIČE





POTŘEBY AKTIVNÍHO VOLIČE

	Malá obec
Vedení a vize	Rozvíjí aktivně město a obec
Vedení a vize	Podporuje aktivně zájmy občanů
Vedení a vize	Vedení má životní a pracovní zkušenosti, nejsou profesionální politici
Politika	Je nadstranická
Charakter a know-how	Pracuje poctivě, tvrdě a nedělá věci jen na efekt
Byrokracie	Dokáže dát prostor pro diskuzi i jinde než na zastupitelstvech
Komunikace	Komunikuje srozumitelně, aby tomu rozuměly všechny vrstvy obyvatel
Komunikace	Umí komunikovat v osobním prostoru občana
Empatie	Umí zjistit a zajímá se o to, jak se její občané momentálně cítí
Empatie	Podporuje přirozené sousedské a občanské aktivity



POTŘEBY AKTIVNÍHO VOLIČE

	Město
Vedení a vize	Rozvíjí aktivně město a obec
Charakter a know-how	Je sebereflexivní a schopna přiznat chybu
Charakter a know-how	Staví se čelem k problémům, nelže, neuhýbá
Politika	Není ideologická, ale praktická
Byrokracie	Minimalizuje úřední agendu a zjednodušuje úřední úkony
Byrokracie	Dokáže dát prostor pro diskuzi i jinde než na zastupitelstvech
Komunikace	Komunikuje srozumitelně, aby tomu rozuměly všechny vrstvy obyvatel
Komunikace	Umí komunikovat v osobním prostoru občana
Empatie	Umí zjistit a zajímá se o to, jak se její občané momentálně cítí
Empatie	Respektuje životní prostředí a charakter obce



POTŘEBY AKTIVNÍHO VOLIČE

Shody TOP 10 priorit malých a velkých obcí

Malá obec		Město	
Vedení a vize	Rozvíjí aktivně město a obec	Vedení a vize	Rozvíjí aktivně město a obec
Vedení a vize	Podporuje aktivně zájmy občanů	Charakter a know-how	Je sebereflexivní a schopna přiznat chybu
Vedení a vize	Vedení má životní a pracovní zkušenosti, nejsou profesionální politici	Charakter a know-how	Staví se čelem k problémům, nelže, neuhýbá
Politika	Je nadstraničná	Politika	Není ideologická, ale praktická
Charakter a know-how	Pracuje poctivě, tvrdě a nedělá věci jen na efekt	Byrokracie	Minimalizuje úřední agendu a zjednodušuje úřední úkony
Byrokracie	Dokáže dát prostor pro diskuzi i jinde než na zastupitelstvech	Byrokracie	Dokáže dát prostor pro diskuzi i jinde než na zastupitelstvech
Komunikace	Komunikuje srozumitelně, aby tomu rozuměly všechny vrstvy obyvatel	Komunikace	Komunikuje srozumitelně, aby tomu rozuměly všechny vrstvy obyvatel
Komunikace	Umí komunikovat v osobním prostoru občana	Komunikace	Umí komunikovat v osobním prostoru občana
Empatie	Umí zjistit a zajímá se o to, jak se její občané momentálně cítí	Empatie	Umí zjistit a zajímá se o to, jak se její občané momentálně cítí
Empatie	Podporuje přirozené sousedské a občanské aktivity	Empatie	Respektuje životní prostředí a charakter obce



POTŘEBY AKTIVNÍHO VOLIČE

Kdy má moje obec důvěru: výběr z TOP 25 priorit

- Minimalizuje úřední agendu
- Umí komunikovat v osobním prostoru občana (záleží mu na tom, aby byl občan informován)
- Pravidelně a nestranně informuje o tom, co dělá
- Umí zjistit, co její občané opravdu chtějí a chová se podle toho
- Umí zjistit a zajímá se pravidelně o to, jak se její občané momentálně cítí
- Dokáže dát prostor pro diskuzi i jinde než na zastupitelstvech
- Dává prostor různorodým skupinám obyvatel



POTŘEBY AKTIVNÍHO VOLIČE

Kdy obec nepodpořím: Výběr z TOP 25 priorit

- Nezajímá se o skutečné občanské potřeby nebo názor
- Cenzuruje nebo zamlčuje podstatné informace
- Nezajímá se o náladu v obci
- Neumí obhájit, proč něco nejde
- Nepomáhá zlepšovat život v obci
- Vyhýbá se konfrontaci, chová se vztahovačně
- Komunikaci vztahuje výhradně na zastupitelstva



5: KOMUNIKACE JE HLOUPÁ

- Fáze 0 – musíš si zjistit co a jak sám
- Fáze 1 – dáme ti vědět, že si musíš zjistit co a jak sám
- Fáze 2 – dáme ti vědět, kde si můžeš zjistit co a jak sám
- Fáze 3 – posíláme ti varianty, vyber, která je za tebe ok, zbytek zařídíme
- Fáze 4 – posíláme ti info, že jsme za tebe vyřešili, cos potřeboval na základě předchozí domluvy
- Zvítězí ten, kdo přinese komerční principy komunikace firma – zákazník do komunálu



CO SI LIDÉ LIDÉ CHTĚJÍ

Booking.com

Dobrý den,



Váš hostitel chce vědět, jaký byl Váš pobyt v ubytování

IT Centrum Apartments

1 noc ve Vrchlabí

19. května - 20. května

Váš názor je důležitý a pomůže ubytování se zlepšit

Jak se Vám líbilo ubytování IT Centrum Apartments?



nedostatečné



průměrné



dobré



vynikající



Vše pro vaše mazlíčky. Tlapku na to!

Mám psa Mám kočku Mám něco jiného



Pročmuchtat e-shop

Dobrý den Františku,
chceme vám popřát vše nejlepší k vašemu svátku.
Myslíme na vás a proto pro vás máme malý dárek.

Slevu 7 % na váš další nákup.

Sleva bude platit 14 dnů (do 17.10.2022).

Váš slevový kupon je SPES-SVATEK-118DD8

Tlapku na to! Váš SpokojenyPes.cz

Jdeme nakupovat?



Začítete se a objevte krásné stavby!

Zobrazit e-mail v prohlížeči

Bestsellery

Knihoblok

Chci prodat knihy

kniobot.cz



Začátek října je oslavou architektury

Česká republika je plná krásné a kvalitní architektury světového významu, často však kolem jednotlivých architektonických skvostů procházíme bez povšimnutí. Díky informacím z knih to však můžeme změnit. Projděte se dechberoucími městy, uličkami, pasážemi a interiéry na stránkách knížek i naživo. Připravili jsme pro Vás výběr zajímavých knih o architektuře, architektce a interiérovém designu, které Vás přinutí zvednout zrak vzhůru i nakouknout dovnitř.

Praha nejen stověžatá

Praha je jednoznačná královna měst, kterou obdivuje celý svět. V nabídce několik netradičních tematických průvodců od série Praha moderní od Z vycházkových inspirací v knížkách z edice Praha neznámá až po kompletní publikace věnované jednotlivým městským částem.



Praha 8 známá neznámá

316 Kč

Tu chci!



Pražská opevnění

195 Kč

Tu chci!



Praha neznámá II

244 Kč

Tu chci!

Dobrý den Jirko Spokojený,
Vítá Vás George.

Účty Karty Spoření Úvěry Investování Pojištění

Napište, co pro Vás máme najít

Od Vašeho posledního přihlášení jsem nezaznamenal žádné nové transakce. (22.8.2016 16:35)

1 rozepsaná platba žeká na Vaše potvrzení (-2 200,00 Kč)

Poslední transakce na účtu Jiří Spokojený:

26. ÚNO	GTH	GTH catering a.s. Praha 4 CZ	RESTAURACE	platba kartou
				-94,00 Kč
25. ÚNO	dm	DM DROGERIE MARKT -36 PRAHA 4 CZ	LEKÁ	platba kartou
				-192,70 Kč
25. ÚNO	GTH	GTH catering a.s. Praha 4 CZ	RESTAURACE	platba kartou
				-100,00 Kč
25. ÚNO	taxi	Liftago.com Usti nad Labe CZ	TAXI	platba kartou
				-196,00 Kč

Historie transakcí

Nová platba

M.C. Křesťenská karta
511111XXXXXX1111
-23 588,13 Kč

47%

Úvěrový limit 50 000,00 Kč

Doplňte Dobití kreditu

+420 608 341 632

Majetkový účet
1 084,21 Kč

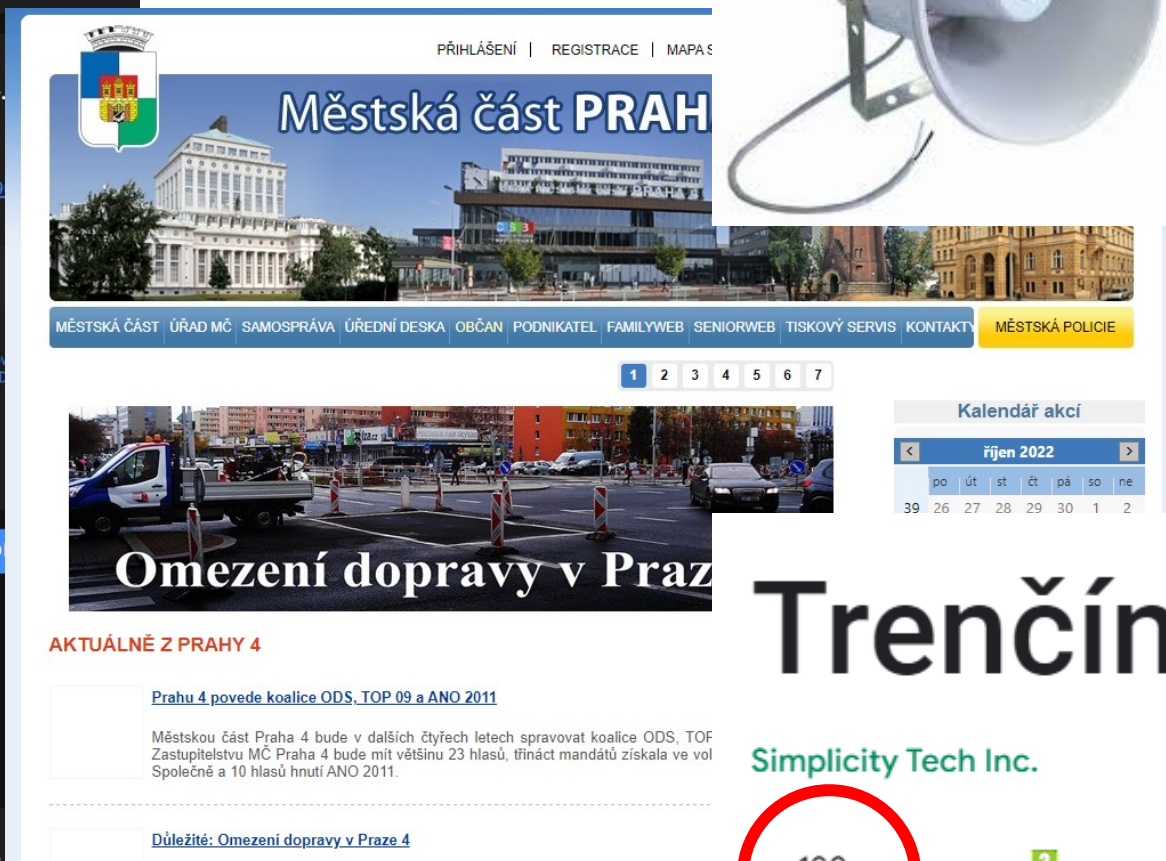
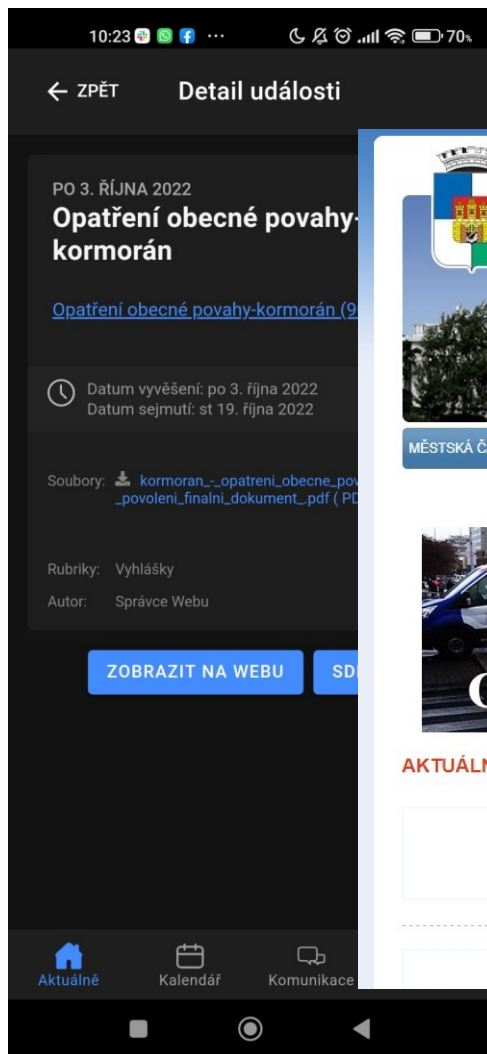
14 fondů
16 dluhopisů

500 000 Kč
roční úrok 10,00%

MOJE ZDRAVÉ FINANCE



CO LIDÉ DOSTÁVAJÍ



Obec Zbílidy
Zbílidy 14
588 42 Větrný Jeníkov

POZVÁNKA

v souladu s § 91 odst.1/ zákona č.128/2000 Sb. o obcích v platném znění Vás zvou na zasedání Zastupitelstva obce Zbílidy,

které se koná dne 8.9.2022 od 18.00 hod. Zasedací místnost KD

Program:

1. Rozpočtové opatření č.2/2022
2. Pronájem rybníka Doubek
3. Různé

Ve Zbílích dne 31.8.2022

Jiří Huďa
starosta obce

Zveřejněno na úřední desce Obce Zbílidy
Vyvěšeno dne:31.8.2022
Sejmuto dne:
Současně zveřejněno na elektronické úřední desce www.zbilidy.cz

Trenčín

Simplicity Tech Inc.

100+
Stažení

3
PEGI 3



SMART KOMUNIKACE

S

specific - konkrétní

M

measurable - měřitelná

A

agreed - vyžadovaná

R

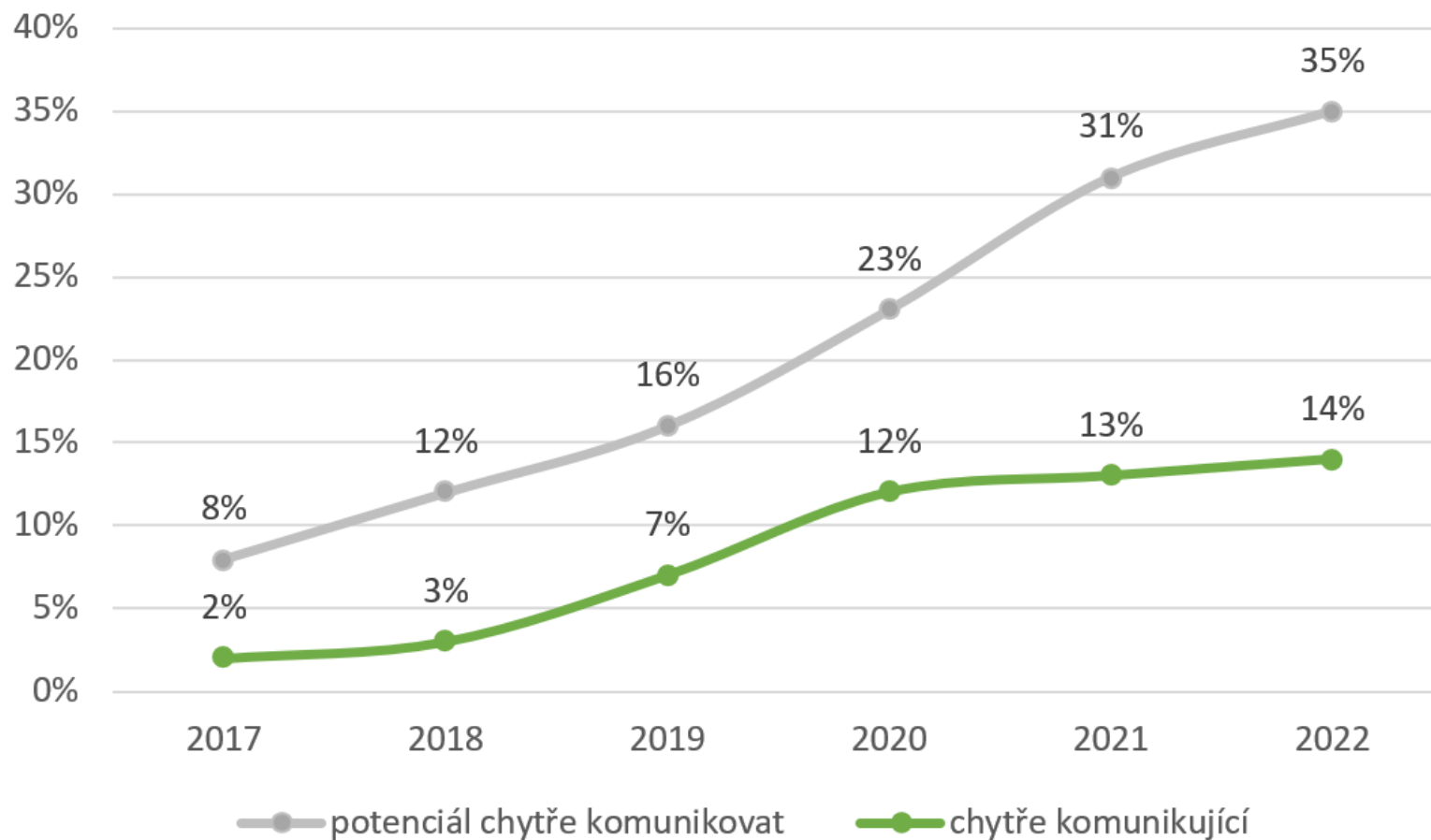
real-time - okamžitá

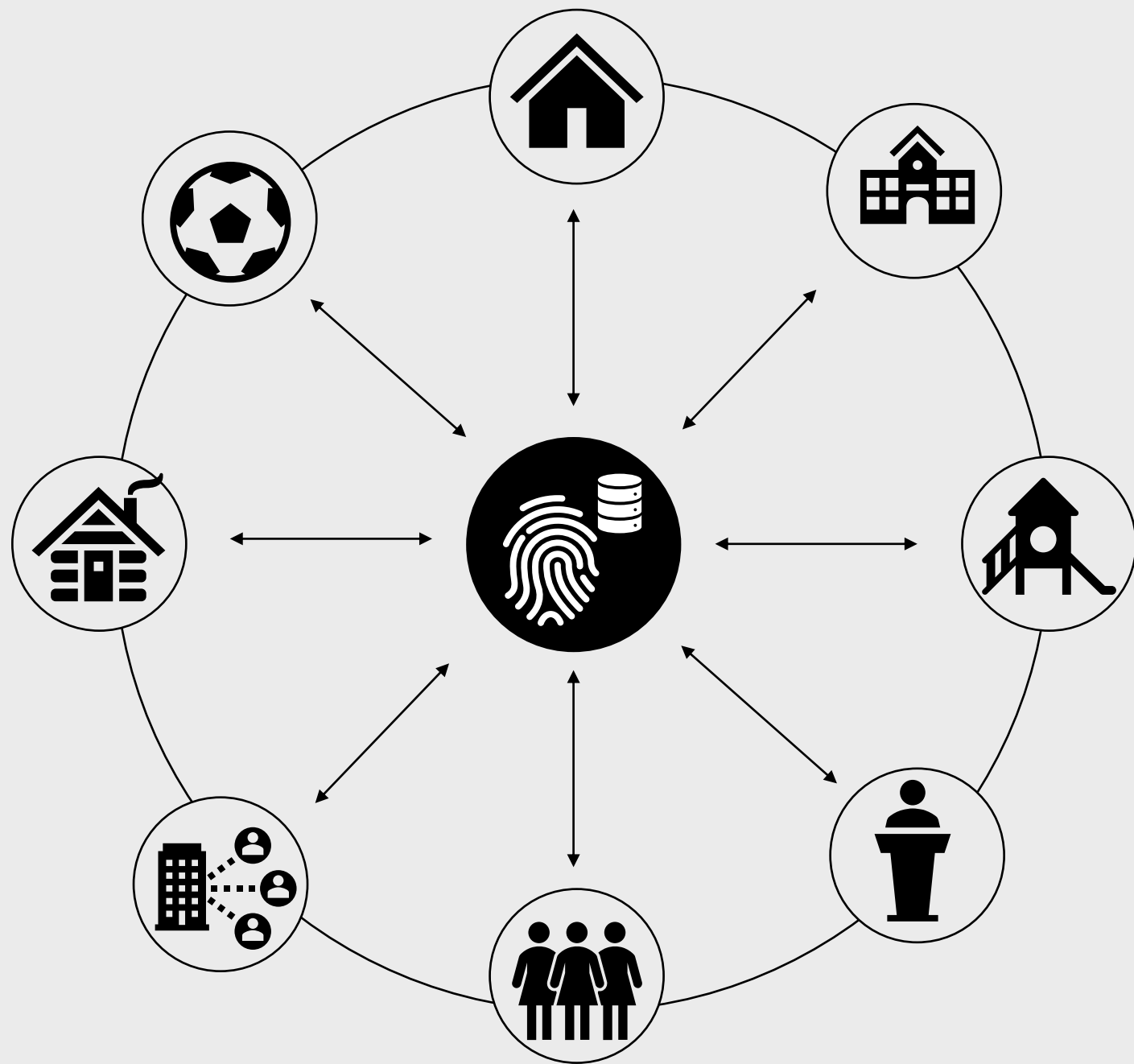
T

two-way - oboustranná



POTENCIÁL VS. REALITA

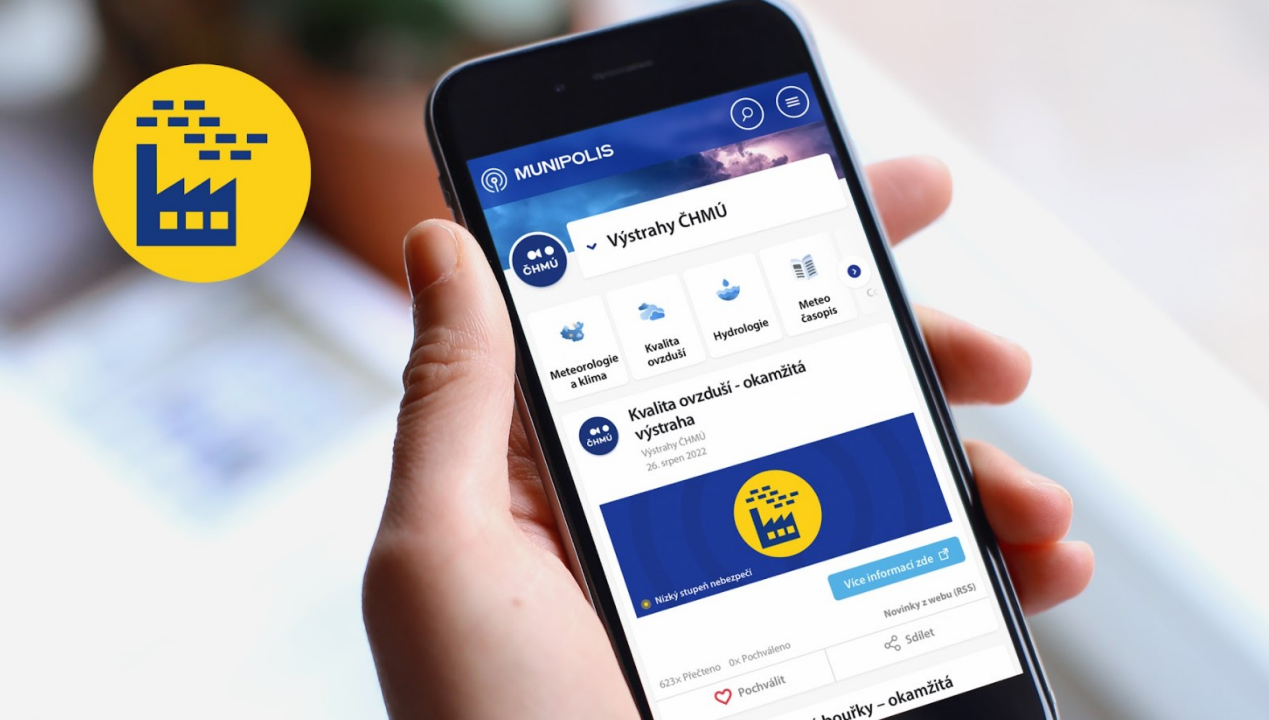
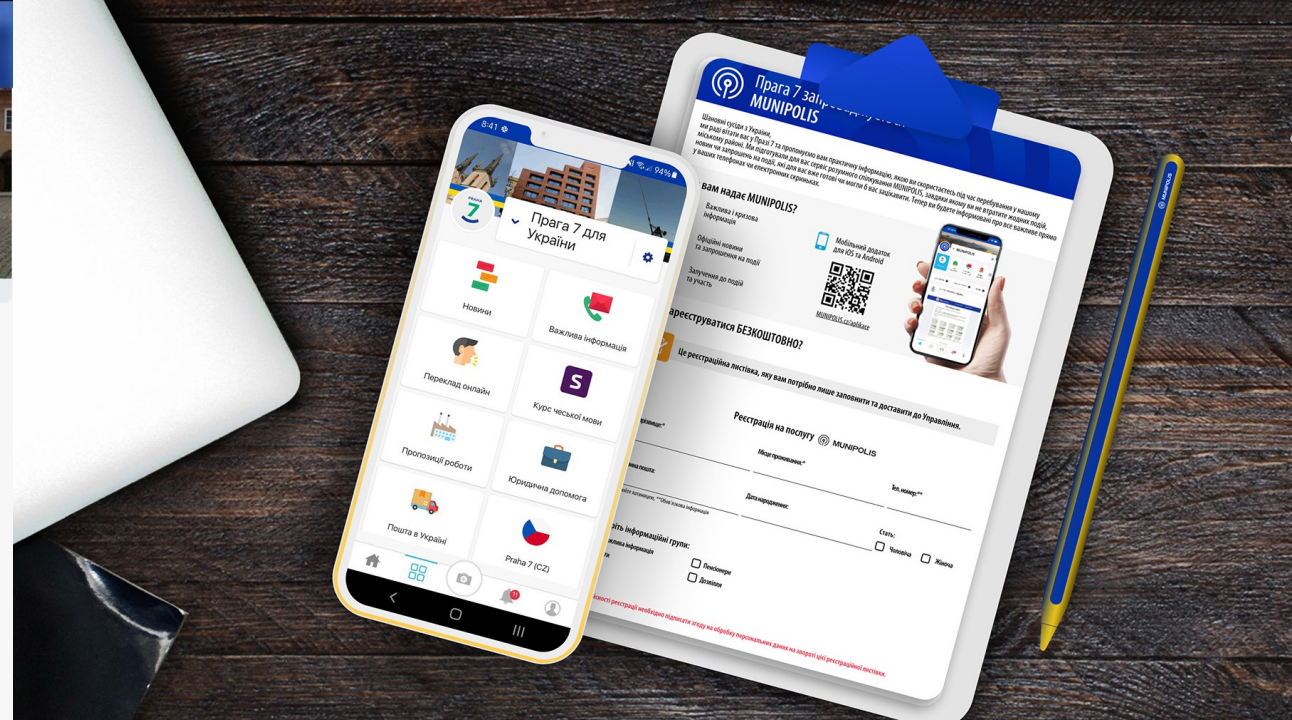
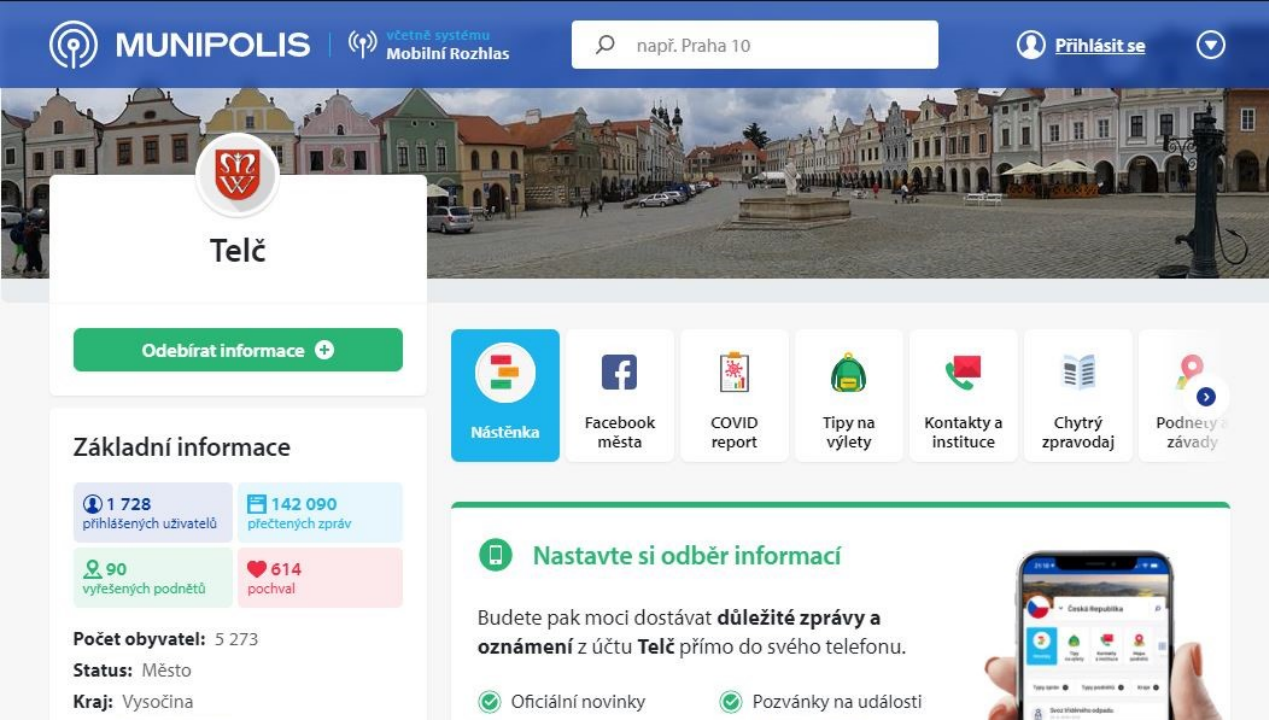






SMART KONTAKT – IDEÁLNÍ STAV

- Plné jméno a příjmení
 - Email, telefon
 - Adresa bydliště
 - Adresa pracoviště
 - Adresa vlastněných objektů
 - Životní situace / sociodemografický profil
 - Zájmové oblasti
 - Participativní deklarace
-
- Kontakt je aktualizovatelný majitelem
 - Kontakt je ověřený a párovatelný (deficit digitálního státu)
 - Kontakt je chráněný





SDVO

36m ago

Varovné upozornění

Vážení občané, vyhlášení MZČR ukládá povinnost nosit roušky na veřejných prostranstvích a zdržovat se maximálně ve skupinách o 2 lidech. Více na <https://onemocneni-aktualne.mzcr.cz>



Odeslání Push notifikace do aplikací Záchranka a Mobilní rozhlas. Celkový zásah SDVO v Brně 400 000 obyvatel.



Volitelná možnost rozeslání SMS do telefonů starostů jednotlivých městských částí Brna.



Ti mohou informaci využít pro lokální doinformování obyvatel své městské části.



Litoměřice

Počet obyvatel: 23849

Kraj: Ústecký

Web samosprávy: www.litomerice.cz

Profil samosprávy: litomerice.mobilnirozhlas.cz

Registrace pro občany: litomerice.mobilnirozhlas.cz/registrace

[Kopírovat](#)

[Nastavení základních informací](#)

[Nastavení dlaždic v rozcestníku](#)



Poslední rozesílky

Upozornění na zprávy z...

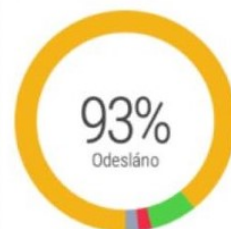


Odesláno
17. 03. 2022 17:00

Příjemců / Otevřeno
1634/355

[ZOBRAZIT DETAIL](#)

Upozornění na zprávy z...



Odesláno
17. 03. 2022 17:00

Příjemců / Otevřeno
677/48

[ZOBRAZIT DETAIL](#)

Přehledy

Váš adresář

4 140 SMART kontaktů
na občany

51 % Přibližný počet
aktivních voličů*

*21 % zapojených občanů. Stat: volby.cz

Celkem máte

332 894 Doručených
zpráv

1 736 Pochval od
občanů

Statistiky rozesílek

TENTO MĚSÍC

CELKEM

SMS zprávy	0
E-mail	21 051
Zprávy do aplikace	6 768
Hlasové zprávy	0

Chat



KDY NASTANE KOMUNIKAČNÍ ZEN

- Generační obměna starostů – k dobré komunikaci je potřeba mít intuici pro public relations a marketing
- Generační obměna domácností – větší zkušenost široké populace s digitálními formami komunikace
- Rozvoj občanské společnosti, který přinese větší tlak občanů na kvalitnější předávání informací a participaci
- Větší autentické zapojení firem do občanské společnosti (model 1929, ne 1999)
- Chuť státních institucí podpořit digitalizaci důležitých informací a jejich kvalitní výměnu na úrovni G2G



AMKOS

Asociace moderně komunikujících
občanů a starostů, z. ú.

Mgr. František Brož
ředitel

frantisek.broz@amkos.cz

+420 608 972 715