

Několik nevyžádaných rad nejen komunálním kandidátům!

- I. Nehledejte témata s hlavou vzhůru, ale prezentujte se a mluvte o tom, čemu rozumíte a co děláte!**
 - ✓ Mnoho kandidátů, ať již do komunálu, kraje nebo i do Poslanecké sněmovny, má problém na začátku kampaně s tím, jak se má prezentovat a o čem mluvit. Neřešte to. Pokud nekandidujete jako celostátní lídr, nepotřebujete žádné průzkumy, žádné chytré rady, které hýbou společností. Zaměřte se na sebe. Co umíte, čemu jste se dosud věnoval(a). Žádné téma není malé nebo přízemní.
 - ✓ Pokud jste již zastupitelem, pište a mluvte o věcech, které každodenně na obci či městě řešíte. Třeba i ty přeplněné popelnice, vykopnutou dlažbu na chodníku nebo nesvítící lampu. Z pozice zastupitele se nebojte mluvit o tom, co se v obci děje. Zároveň se nebojte využívat vaše profesní znalosti a zkušenosti, upozornujte na problémy v této oblasti a nabízejte řešení.

- II. Na problém reagujte okamžitě.**
 - ✓ Pokud se dostanete do nějakého maléru, valí se na vás nějaký problém, reagujte okamžitě. Třeba i tím, že „situaci řeším a nic dalšího nevím“. Mlčet a nechat to na konkurenci je to nejhorší, co může nastat. Zároveň je i dobré si sám (sama) před volbami říct, zda není něco, co by se na vás dalo vytáhnout, zda jste někdy nepřebíral(a) nějaké podivné krabice od vína ☹️ nebo neuzavřel na obci nějaký obchod, který by mohl vzbuzovat podezření. Pokud o takových situacích víte, je dobré se na to připravit, abyste mohl(a) reagovat.

- III. Informujte o sobě.**
 - ✓ Pracovat a neinformovat o tom své spoluobčany je polovičatá práce. Když kandidujete, informace o vaší práci a osobě jsou zkrátka veřejné. Jak jinak si má občan zjistit, co umíte a co děláte? I pokud jste jen řadový(á) zastupitel(ka) na té nejmenší obci, můžete po každém zasedání zastupitelstva napsat na svůj Facebook, co se tam odehrálo, jaké byly hlavní body programu. Nic tam nemusíte říct, stačí pouze informovat. Když máte na Facebooku zajímavou informaci o své práci a chcete ji prezentovat kvůli své kandidatuře, nebojte se ji co nejvíce prodat. Napište nám o sdílení, využívejte k propagaci lidovecké skupiny nebo nás kontaktujte kvůli pomoci s placenou propagací.
 - ✓ Jste-li zastupitel(ka), máte zároveň jistotu, že váš příspěvek bude otištěn ve zpravodaji vaší obce. Využívejte toho a informujte o své práci.

Pokud nejste zastupitel(ka), ale baví vás psaní, i v tom případě můžete zkusit psát do zpravodaje obce. Dalšími možnostmi jsou lokální média, která často využívají témata od dopisovatelů z řad občanů. Můžete tak referovat o zajímavé akci, kterou jste zorganizovali, třeba dětský den nebo úklid obce. Některá média dávají prostor názorům, i tam je možné zkusit publikovat. Poslední možností je ještě blog na internetu, často je lepší přímo na stránkách nějakého média (například na iDnes.cz), protože zde máte zajištěné publikum. I tady platí, pište o tom, čemu rozumíte. Je lepší se profilovat na určitá témata, která si u vás všichni spojí, než být za brouka Pytlíka.

IV. Spolupracujte s dalšími kandidáty.

- ✓ Mluvte s dalšími kandidáty, jaká témata hýbou jejich obcemi, a snažte se je společně prezentovat, spolupracujte, hledejte řešení, inspirujte se.

V. Nenuťte se do něčeho, co je vám proti srsti.

- ✓ Jsou vám sociální sítě vzdálené? Nikdy jste na nich nepůsobili? Nevadí. Mluvíte tiše? Působíte neprůbojně? Nevadí. Nebo naopak jste příliš hlučný(á) a máte jasné názory? Nevadí. Zkrátka chovejte se tak, jak vás lidé znají. Přehrávání a herectví je v politice časté, ale většinou časem rozpoznatelné a pro voliče nesympatické. Základním kapitálem politika je důvěryhodnost, která se opírá o uvěřitelnost. Lidé vám budou věřit pouze tehdy, když budete takový(á), jaký(á) jste. Vždy ale hledejte způsoby, jak o sobě informovat. Vybírejte si, co je vám blízké, chovejte se přirozeně, ale hlavně komunikujte s lidmi.

VI. Nebuďte na to sami.

- ✓ Kandidaturu nemusíte odmakat naprosto sami. Tak jako v KDU-ČSL máme tým lidí, kteří vám pomohou s propagací a sociálními sítěmi, zajistí plachty atd., tak i vy máte možnost kolem sebe vytvořit síť lidí, kteří vám pomohou při kandidatuře. Může to být rodina či pár přátel, kteří budou lajkovat vaše příspěvky na sociálních sítích, sdílet je, podpoří vás při kontaktní kampani atd. Mohou vás třeba vyfotit na běžné akci, fotky pak můžete využít při své propagaci a podobně.

VII. Nekličkujte.

- ✓ Volič – občan s vámi nemusí souhlasit, ale musí znát váš názor. Platí zde pravidlo: *Nesouhlasím s vámi, ale aspoň máte nějaký názor.* Nebojte se kontroverzních názorů. Vyjadřujte se jednoznačně a jasně. Na druhou stranu si samozřejmě uchovejte zdravý rozum.

VIII. Sbírejte kontakty.

- ✓ Kontakty jsou to nejdůležitější, co můžete v této době mít, proto je dobré si utvářet databázi kontaktů. Můžete si udělat třeba dotazník na nějaké téma, v kontaktní kampani mluvit o tom s lidmi a pak jim nabídnout „formulář“, na který by vám napsali třeba svůj e-mail a potvrdili GDPR, že je můžete kontaktovat. Před volbami je pak můžete oslovit.

IX. Mějte téma

- ✓ Zajímejte se o to, co občany trápí, co jim v obci chybí. Můžete k tomu využít osobní rozhovory, ankety na sociálních sítích, dotazník v tištěné podobě. Může vám to pomoci jak při přípravě programu, tak při politické práci před volbami.

X. Postavte silnou kandidátku

- ✓ Sestavení kandidátky nemusí být jednoduchá záležitost. Je dobré oslovovat nejen straníky a sympatizanty, ale i lidi známé, představitele spolků nebo lidi s prestižním povoláním (lékař, učitel). Pokud se vaše obec skládá z více částí, je dobré nezapomínat na co nejpoměrnější zastoupení jednotlivých částí. Zastoupení na volitelných místech by měly mít také ženy. Pokud byste se složením kandidátky potřebovali pomoc, kontaktujte svého okresního, krajského tajemníka nebo se obraťte na zkušeného komunálního politika Josefa Bazalu, který je pověřenou osobou pro komunální volby ve Zlínském kraji.

XI. Nezapomínejte na kontaktní kampaň

- ✓ Rozšiřujte informace o sobě, komunikujte napřímo s občany, dělejte pro ně akce nebo besedy. Přímý kontakt, osobní vazba, byť jen na ulici, je jednou z nejúčinnějších marketingových zbraní. Jako doplnění materiálu posíláme podklady ke kampani door-to-door.

XII. Mějte strategii

- ✓ Strategie je pro volby naprosto klíčová. S plánováním kampaně je dobré začít už na začátku volebního roku. První část roku je potřeba více zviditelnit svou činnost a názory = ukázat, že tu jste. V druhé fázi je nutné si nadefinovat problémy obce a připravit pro ně řešení. Je dobré nezapomínat ani na propagaci toho, jaké problémy jste už vyřešili a ukázat tím svou kompetenci. V poslední fázi, která začíná zhruba dva týdny před volbami, je potřeba naplno popostrčit voliče, aby šli volit právě vaši kandidátku. Burcujte je. Vyvolávejte emoce. Složitě vysvětlování a argumenty už v závěrečné fázi kampaně nefungují.

XIII. Neuškodíte si grafikou

- ✓ KDU-ČSL disponuje grafikem, poskytuje grafický manuál a šablony, které můžete použít i pro tvorbu obrázků na sociální síti. Nemusíte sami složitě vytvářet grafické materiály, pokud s tím nemáte zkušenost. Určitě neváhejte využít této pomoci.

XIV. Pozor na volební systém

- ✓ Volební systém v komunálních volbách umožňuje voliči tři typy voleb. Volba pro jednu stranu, volba pro jednu stranu a několik kandidátů ostatních stran a volbu pro kandidáty napříč kandidátními listinami. Je pro vás podstatné informovat, že hlas pro celou stranu je nevhodnějším řešením. Jakákoliv jiná varianta vám totiž ubírá počty hlasů.

XV. Poslední týden před volbami věnujte pozornost svému nejbližšímu okolí.

- ✓ Ať již jste na jakémkoliv místě kandidátky, každý hlas se počítá a každé místo je volitelné (obzvláště v komunálních volbách). Zkuste telefonovat, napsat sms, mail nebo osobně obejít všechny členy své rodiny, současné i bývalé spolupracovníky, bývalé spolužáky, kamarády nebo i jen známé. Jednoduše je oslovte a poproste o vaši osobní podporu. Totéž mohou udělat vaši nejbližší rodinní příslušníci (manžel/ka nebo i děti mohou podobně oslovit své kamarády nebo spolupracovníky). Zároveň známého poproste, aby vzal svoji rodinu a šel vás podpořit. Tímto způsobem lze mobilizovat až několik desítek lidí. Pokud to udělají všichni kandidáti z vaší kandidátky, půjde již o stovky potenciálních voličů.

Martin Schön

Krajský tajemník KDU-ČSL ve Zlínském kraji

Kt.zlinsky@kdu.cz, 732 602 832

Miroslav Hanus

Koordinátor sociálních sítí KDU-ČSL ve Zlínském kraji

mirecekhanus@seznam.cz, 731 626 477